

内部资料
注意保存



华山牌
≡HUASHAN≡

華山



建材动态

陕西生态水泥股份有限公司

2020年第06期(总第19期)

热点导读

数说陕煤生态水泥“十三五”高质量发展成绩单 ■

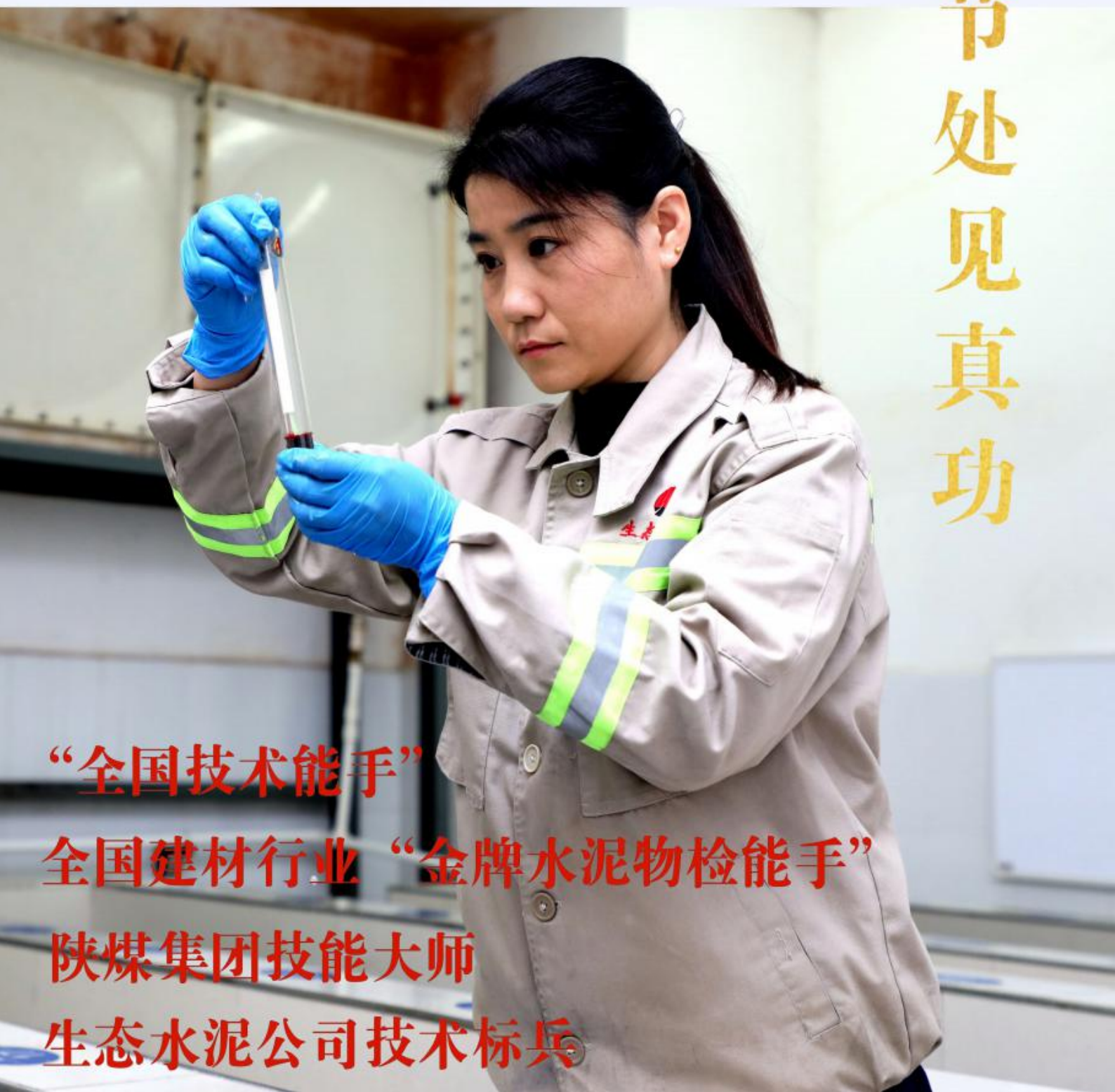
公司连续两年上榜“中国建材企业200强”较2019年跃升74名 ■

公司提前超额完成全年任务目标 ■



刘蓉

于细节处见真功



“全国技术能手”

全国建材行业“金牌水泥物检能手”

陕煤集团技能大师

生态水泥公司技术标兵

公司绿色高质量发展成果显著

国家人力资源和社会保障部、中国建筑材料联合会联合表彰的陕西唯一一家实体建材“先进集体”，“抗击疫情，希望同行—陕西希望工程特别行动”突出贡献奖企业，中国建材企业200强单位……

这些荣誉见证着生态水泥公司的蓬勃发展，见证着一家“小企业”十年的腾飞起航，更见证着绿色高质量发展落地生根、开花结果。

一年来，生态水泥公司在高质量发展的道路上阔步前行，产量破千万，营业收入达45亿元，以“争一流、创一流、做一流”为奋斗目标，在行业内树立了典范。

“生态水泥公司的发展壮大不仅实现了国有资产的保值增值，更实现了绿色高质量发展，为保卫陕西蓝天碧水贡献了‘生态’力量。”公司党委书记、董事长张超晖指出。

面对日益严峻的环境风险挑战和艰巨的发展形势，公司全面向绿色发展转型，积极探索低碳发展道路。在保持“超低排放”先发优势的同时，与南京工业大学、西安建筑科技大学等高等院校积极商谈合作，发挥企业创新主体地位，借助科研院所的“智力”支撑，采取更加有力的举措，努力拓宽绿色发展新路径。

“无钒稀土基脱硝催化剂技术应用项目是我们采用南京工业大学材料工程国家重点实验室祝社民团队技术，解决氨逃逸、降低氮氧化物排放的重要举措。”公司企管规划部负责人介绍到，目前该项目建设已经全部完成，正在加快调试中，届时氮氧化物的排放量将降低到 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，仅为国家标准的十二分之一，彻底杜绝氨逃逸。

一车车的冶炼废渣、一车车的脱硫石膏……源源不断地从四面八方汇聚到这里，它们在这里实现了“浴火重生”“华丽转身”，成为了建设陕西的绿色建材。这些场景在该公司富平、黄陵、汉中各个生产企业不断上演着。公司安全生产技术部负责人自豪地说道：“今年我们已经实现了20余种固废百余万吨的综合利用，同时我们还正在加快建设黄陵地区30万吨粉煤灰超细粉项目，积极探索固废资源更多高价值利用的途径。”

7月，公司与西安建筑科技大学就共建“循环应用研发中心”达成协议，12月与陕西建新绿环公司签署战略合作协议就城市建筑垃圾开展深度合作，同月又与业内专家共同对“韩城煤矸石高效综合利用生产微晶玻璃示范线项目可行性研究报告”进行评审，标志着固废资源高价值利用迈出了坚实的步伐。

“我们坚决担起陕煤集团赋予的使命，发挥好主导作用，整合集团固废资源，加快推进陕北、关中固废基地建设，形成陕煤固废内循环网络。”公司副总经理杜永康谈到，“下一步，我们还将积极布局再生资源回收利用、建筑垃圾综合利用、清废工程等产业，实现对‘城市矿山’资源的占有和开发利用，打造陕西绿色建材发展的样板企业，为陕西绿色发展做出更大的贡献。”

据悉，富平公司在获评陕西省第一批“绿色工厂”之后又再次被授予了“国家级绿色工厂”荣誉称号，充分显现了政府部门对公司绿色发展的认可和肯定。

绿色给予了生态水泥公司蓬勃的发展动力，立足“十四五”，公司将着力重塑循环经济产业，积极探索“绿色建材”新发展模式，让绿色发展贯穿始终。

绿色发展引领生态水泥蓬勃向上，公司将秉承绿色发展初心，紧抓机遇，立足绿色循环经济产业深耕细作，奋力打造“绿色建材用华山，绿色发展看生态”的行业共识，促进“十四五”期间实现更高水平、更高质量的发展。

（姚伟）

CONTENTS

目录

华山建材动态

2020年第06期

编委会

主任：张超晖

副主任：周红 仝迎春

主编：姜晓芹

编辑：姚伟 白岚

电话：029-81772198

邮箱：stsn gjtd@163.com

网址：<http://www.smstsn.com>

微信公众号：



卷首语

公司绿色高质量发展成果显著 1

大事记

大事记 3

行业动态

水泥行业碳达峰、碳中和实现路径 4

媒体报道

数说生态水泥“十三五”高质量发展成绩单 7

华山要闻

公司连续两年上榜“中国建材企业200强” 9

公司举行战略合作集中签约仪式 9

陕煤集团副总经理袁广金对公司中心组学习
进行旁听督导 9

公司召开三项制度改革推进交流会 10

华山资讯

“生产经营”专题 11

“华山之星”专题 16

“市场营销”专题 18

党建直通车

“学习贯彻党的十九届五中全会精神”专题 19

“党建工作”专题 29

“党风廉政”专题 31

“工会工作”专题 33

“华山政研”专题 34

华山艺苑

“天边”的雄鹰 36

大事记

◆ 11月，公司组织开展学习贯彻党的十九届五中全会精神。

◆ 11月，公司连续两年上榜“中国建材企业200强”，位列第115名，较2019年跃升74名，并被授予“中国和谐建材企业”荣誉称号。

◆ 11月，富平公司质量管理部刘蓉获全国“金牌水泥物检能手”和“全国技术能手”荣誉称号。

◆ 11月6日，公司青年骨干员工能力提升培训班顺利结业。

◆ 11月18日，陕煤集团副总经理袁广金对公司中心组学习进行旁听督导。

◆ 11月19日，公司工会举办首届职工“五小”技术创新表彰大会。

◆ 11月20日，富平公司首批P·O52.5水泥出厂。

◆ 11月24日，公司举办首届“华山杯”棋类比赛。

◆ 12月16日，公司与建新绿环实业公司签署战略合作协议。

◆ 12月29日，公司2021年度战略合作集中签约仪式在西安隆重举办。

水泥行业碳达峰、碳中和实现路径

碳达峰、碳中和成了 2021 开年热词。所谓“碳达峰”，简言之就是二氧化碳的排放不再增长，达到峰值之后再慢慢减下去；针对排放的二氧化碳，要利用能源革命、节能减排、植树绿化等各种方式全部抵消掉，这就是“碳中和”。

2020 年 9 月，在第七十五届联合国大会上，中国向世界郑重宣布将提高国家自主减排贡献力度，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。2020 年 12 月，中央经济工作会议确定 2021 年要抓好八项重点任务，其中就包括做好碳达峰、碳中和工作。在做好碳达峰、碳中和工作方面，会议从根本和源头上做出部署，明确加快调整优化产业结构、能源结构，以及大力发展新能源，继续打好污染防治攻坚战等。

10 年实现碳排放达峰、40 年实现碳中和，任务艰巨、时间紧迫。对标欧盟在上世纪 90 年代二氧化碳排放达到 45 亿吨的峰值、美国在 2007 年达到 59 亿吨左右的峰值，预测中国二氧化碳排放峰值将达到 106 亿吨左右，是欧盟的 2.4 倍，美国的 1.8 倍；按照欧盟本世纪中叶实现碳中和目标，其碳达峰至碳中和历经 60 年，而我国从碳达峰到碳中和的时间仅有 30 年。

“十四五”新建的高碳项目，其排放将延续到 2050 年前后，给实现 2060 年碳中和目标带来巨大压力，还会压缩未来 20 年至 30 年低碳技术的发展空间。我国面临比发达国家时间更紧、幅度更大的减排要求。由此可预见，各地和各相关重点行业主管部门在研究部署“十四五”规划方案把落实碳达峰工作作为重要任务，把应对气候变化作为推动实现高质量发展的重要抓手，将成为大概率事件。

近日，生态环境部部长黄润秋明确表示已启动碳达峰行动方案的编制工作。2021 年 1 月 5 日，生态环境部发布了《碳排放权交易管理办法（试行）》。2021 年，我国 10 年碳达峰，40 年碳中和的履约征程已经开启。

工业是碳排放重要领域，工业低碳减排对全国实现碳达峰的目标至关重要。火电、钢铁、水泥、有色、石化、化工、煤化工等行业的二氧化碳排放量占全国总排放量的 80% 左右，受到碳达峰目标的约束具有必然性。近期工信部就做出从 2021 年开始，围绕碳达峰、碳中和目标节点，坚决压缩粗钢产量，确保粗钢产量同比下降的决定。全国碳排放交易市场发电行业第一个履约周期也已正式启动。

2021年针对钢铁、电力行业的碳达峰行动已经开始，那么水泥行业迎来碳达峰目标约束则只是时间问题。数字水泥网从工业和信息化部获悉，根据我国碳达峰、碳中和目标节点，工信部今年将实施工业低碳行动和绿色制造工程，并制定钢铁、水泥等重点行业碳达峰行动方案和路线图。

为了更好更快适应已经在路上的相关政策要求，水泥企业如何在“稳增长、调结构、促创新、增效益”的供给侧结构性改革中，通过科学制定适合本单位并适配于行业碳达峰、碳中和目标约束的行动方案和路线图，为自身实现降低排放和能耗的技术改造争取时间，为未来发展做好充分准备，则显得尤为必要。

据有关资料介绍，2015年巴黎协议的摄2度协议(2DS)约定，全球水泥业必须在2050年达到碳中和的目标，也就是2030年必须要达成减碳百分之四十。据中国水泥协会副秘书长范永斌介绍，目前，我国水泥熟料碳排放系数(基于水泥熟料产量核算)约为0.86，即生产一吨水泥熟料将产生约860公斤二氧化碳，折算后我国水泥碳排放量约为597kg，与巴黎协议的摄2度(2DS)协议要求相比仍然偏高，巴黎协议的摄2度(2DS)协议要求每生产一吨水泥，二氧化碳排放量必须降到520到524公斤之间。因此，要完成巴黎协议2050年的终极目标，我国水泥行业需要抓紧时间并为此付出巨大努力。

水泥碳达峰首先要预判达峰时间点和峰值，水泥碳达峰的峰值主要取决于水泥熟料产量。据预测，我国水泥行业碳达峰时水泥熟料年产量为16亿吨左右，按照当前的行业平均碳排放量系数折算，预测年碳排放量为13.76亿吨，占当前全国碳排放总量约(约102亿吨)13.5%。范永斌认为我国水泥碳排放峰值会在“十四五”期间到来。

另外碳达峰和碳中和这两个目标要统筹考量。碳达峰峰值高低，取决于熟料产量峰值和当时的熟料排放系数，碳达峰峰值越低，则未来碳中和目标更容易实现，所以在碳达峰过程中，水泥行业整体对碳排放总量的控制力度决定了行业未来实现碳中和难度的高低。

对此范永斌提出建议，根据我国水泥行业发展现状和未来发展趋势，应首先推动我国东部地区尽快达峰，为西部地区达峰腾出空间，这是由我国东西部地区不同经济发展水平决定。换句话说，我国东部和西部地区水泥行业，通过“错峰”达峰的方式，可以使得我国水泥行业碳排放量曲线更加平缓，峰值总量保持相对低位，可为接下来行业实现碳中和打下较好基础。

针对水泥行业碳达峰、碳中和实现路径问题，范永斌表示，就行业目前情况而言，较为可行的实现路径有六条：

一是使用替代燃料，提高燃料替代率，有效减少化石能源；二是提高能效水平，通过节能减排技术进步和应用推广实现减排目标；三是提升水泥产品利用效率、减少水泥用量；四是开发低碳水泥，推广应用低碳水泥；五是优化调整水泥产品原材料结构，实现熟料替代，减少熟料用量；六是CCS、CCUS(碳捕集、利用、封存)技术推广应用及发展。

能源替代方面，近期可以借助于我国大力施行的垃圾分类措施，用有热值的垃圾或生物质燃料替代传统化石燃料。未来也可以期待清洁能源技术的持续发展，推动水泥行业能源使用结构调整，从而降低碳排放。另外水泥企业也可以通过分布式光伏项目，在企业用电方面实现减碳目的。

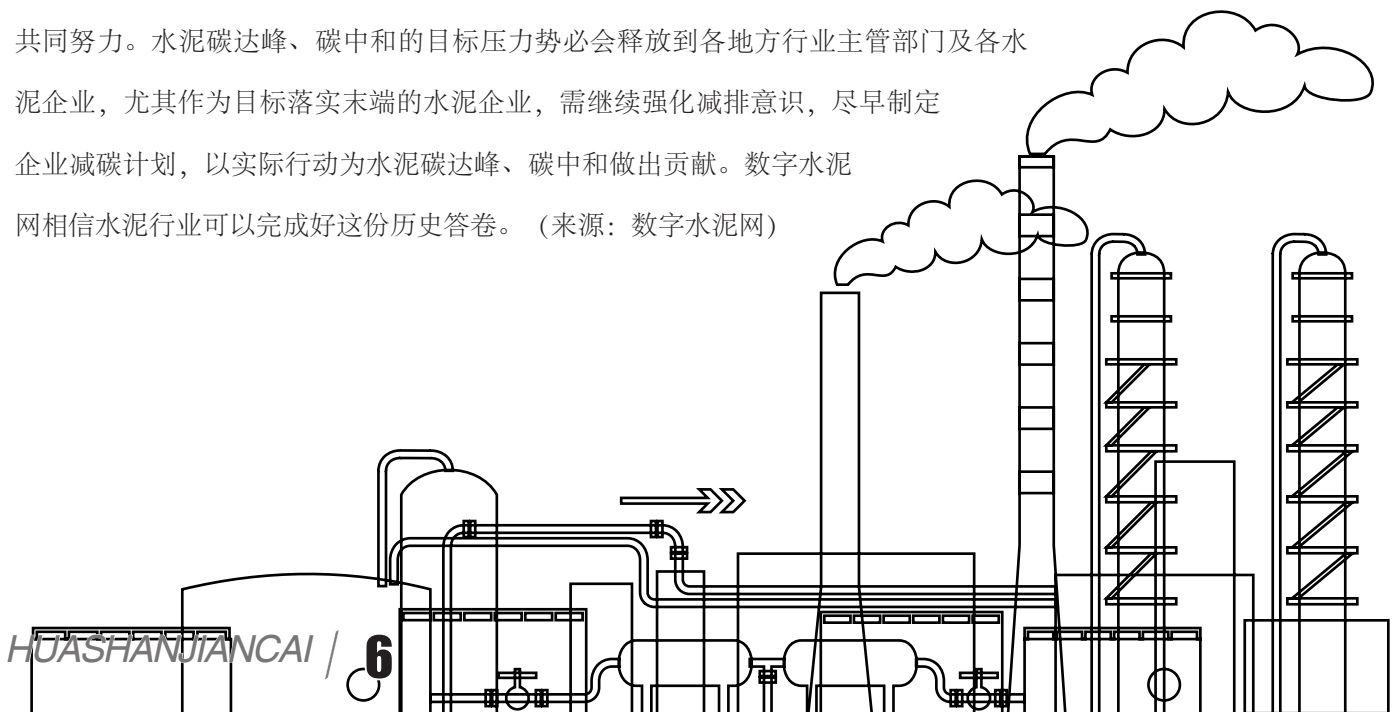
节能减排技术推进和应用推广方面，水泥企业可以依托二代水泥技术标准来提升改造生产线，提升能效实现减碳排放，其中包括高效粉磨技术推广（辊压机终粉磨技术），高效低阻旋风预热器、高能效分解炉及第四代冷却机技术装备的使用。相关研究结果显示，该路径从每吨熟料热耗、电耗方面，可帮助水泥行业降低约20%的碳排放，所以单凭我国水泥行业规模和生产线在国际上的领先地位便认定我国水泥行业减碳空间不大的判断是片面的。

水泥产品利用效率的提升，可有效减少水泥产品的使用。目前我国建筑领域有关混凝土的现行标准规范还存有不科学的地方，应在保证混凝土性能的基础上，尽可能减少水泥用量，因此需要对相关的技术规范、施工规范、设计规范做进一步修订，提高水泥产品使用效率。另外，在工程管理上也需要在水泥利用效率上加强控制，通过更优、更细的管理促使水泥用量下降，这会给予水泥碳中和直接支持。

CCS、CCUS（碳捕集、利用和封存）是国际公认的大规模直接减排技术，也被认为是我国碳中和目标实现的重要支撑。作为水泥熟料生产环节碳减排的“兜底”手段，未来，CCS、CCUS应会因为充当重要技术路径，为水泥行业碳中和做出重要贡献，为之前能够对其给予重视的企业提供价值回报。

另外，水泥行业正在推动绿色智能化，这一过程将会催生许多不同的智能化能源管理辅助手段，比如通过智能化技术，来减少孰料煅烧过程的波动性，提高稳定性，从而达到减排效果。就碳达峰、碳中和而言，有效果但潜力有限。

一直以来，水泥行业为国家经济发展做出了重要贡献，在基础原材料方面为国家建设提供重要支撑，但在实际发展过程中，也必须考虑生态环境问题，推动水泥行业绿色发展，需要水泥行业共同努力。水泥碳达峰、碳中和的目标压力势必会释放到各地方行业主管部门及各水泥企业，尤其作为目标落实末端的水泥企业，需继续强化减排意识，尽早制定企业减碳计划，以实际行动为水泥碳达峰、碳中和做出贡献。数字水泥网相信水泥行业可以完成好这份历史答卷。（来源：数字水泥网）





三秦都市报：

数说生态水泥“十三五”高质量发展

成绩单

数据见证发展。生态水泥公司“十三五”主要经济指标，2019年比2015年实物量增长2.7倍，营业收入增长7倍，利润增长3倍。预计2020年末，实物量将达到1000万吨，年产值45亿元，较2019年翻一番。这些印证了企业从弱到强的艰辛历程。2018年起，生态水泥公司连续三年在陕煤集团年度追赶超越点评中被评为“突出”单位，被授予“目标责任考核优秀企业”。2018年由“中国建材企业500强”278位升至200强189位；2019年再次前移位居115位；2020年有望入围100强。

党建引领点燃发展引擎

回眸“十三五”，该公司以党建提质、增效、升级引领企业经受市场考验，坚持党建机制科学化、组织管理规范化、党建活动品牌化，将党的政治优势转化为发展的组织保障。全资子公司富平公司成立党委、纪委，发挥基层党委领导作用，把好方向，勇争一流；控股企业推动“双向进入、交叉任职”，凝聚股东方优势促合作共赢。

2017年确立“水泥及相关产业链为基础，砂石骨料为支柱，白灰和纳米碳酸钙及高端建材产品为效益，‘物流+贸易+金融+销售+互联网体系’思路”；2018年开展“五破五立”思想大讨论，践行“五个提升”理念（经营指标、管理水平、过程管控、科技创新、党的建设），“五全管理”工作法（预算经营、目标成本、绩效考核、指标控制、内部市场），突破发展瓶颈；2019年立足“双想三听创四一”活动，员工对标对表组织要求，迈开高质量发展步伐。

2020年扛起防疫生产责任，全员做好防护，自主检修、生产、发运，无偿保供西安市公共卫生中心项目，员工加入志愿抗疫行列，获陕煤集团抗疫先进集体，收到西安市政府的感谢信。打造“三低三高”生态党建综合体，实现“兼并重组扩增量、砂石骨料提产能、固废利用全链条、5G智能新引领、物流贸易增动能”。

绿色发展领跑行业

“一个有责任心的企业，一定会越走越远”。众所周知水泥是产能过剩行业，该公司在淘汰落后产能中胜出，“绿色”是关键密钥。2017年三大排放指标完全达到行业超低排放，之后更成为领

跑行业佼佼者。制定企业标准，SNCR脱硝技术填补国内空白，氮氧化物排放量 50 mg/m^3 以内，全面控制氨逃逸，一改人们对“双高”企业传统眼光。

锁定重污染天气分级评价A级企业，强化环保管控，推出固废利用处置新工艺，2020年固废使用20余种，用量较2016年多百万吨，完成中热水泥、油井水泥等产品生产，城市拆迁建筑垃圾污泥处置生产应用等获技术革新奖。建设绿色矿山、工业废水零排放，余热发电加大能源利用。所属富平公司获“绿色制造”企业、陕西省“绿色工厂”，企业展现“绿色”新颜。

科技创新收获满满

该公司延伸科技创新链，2018年获首个国家专利后，2020年再添7项。其中自制袋装水泥收尘装置有效杜绝扬尘，节约70万元。其设计者李浩说：“装车粉尘污染环境，危害健康，装置可以降低污染，既光荣，也感到责任重大。”如今员工自发创新创效，国家专利日益增多。

深化产学研，与南京工业大学共研水泥窑无钒稀土基脱硝催化剂技术，与西安建筑科技大学共建循环应用研发中心；针对5G工业化，与西安电子科技大学成立博士后流动工作站；建成5G创新推进中心、陕西首个能源行业5G生态联盟，完成“一云两网三平台”设计、全国首个5GSA专网音视频高清通话业务、5G专用网络搭建，开启智慧工厂建设。

人才战略强企兴企

该公司优化人员结构，2016年中层管理人员80后占比3.8%，到2020年为31.11%，青年占职工总数69.6%，2019年人工工效5492.41吨/年·人。

强化校企合作，从陕西建材学校引进一线人员，面向重点院校招聘，联合西北大学开办青年骨干能力提升班，与西安建筑科技大学实施战略合作，储备人才。

“2020年重点招聘通信工程、人工智能、大数据等专业人员，夯实5G人才基础。”工作人员介绍。

重视三项制度改革，公开竞聘选拔中层管理岗位；实施部门、个人评价结合的全员绩效考核，收入与责任、贡献、效益挂钩，激发干事活力；以师带徒、技术比武培养一线员工，在全国建材行业技能竞赛名列前茅。

全员共享发展成果

该公司不忘与全员共享发展成果。设置公开的董事长邮箱、微信号，领导定期接访，倾听员工心声。建设花园工厂，改善生活环境，新建宿舍楼、运动场、多媒体教室，营造“家”温暖。依托“华山大讲堂”助力员工成长，利用自主设计综合办公小程序、生态学堂APP让“线上教学、掌上学习”常态化，激活发展动能。

展望“十四五”，生态水泥公司后劲充足，将续写精彩篇章。（姜晓芹 白岚）

公司连续两年上榜“中国建材企业200强”

近日，由中国建筑材料企业管理协会组织的中国建材企业500强系列发布活动在安徽合肥举行。公司榜上有名，位列第115名，连续两年进入“中国建材企业200强”，较2019年跃升74名，并被授予“中国和谐建材企业”荣誉称号。

据了解，中国建材企业500强系列发布活动已连续举办19年，被誉为中国建材行业的风向标，对引导国家建材行业加快改革创新和转型升级步伐，推进建材行业作大、做强、做久，助力行业、企业调整战略及提升企业效益具有重要意义。（白岚）

公司举行战略合作集中签约仪式

12月29日上午，公司2021年度战略合作集中签约仪式在西安隆重举办。公司党委书记、董事长张超晖，党委副书记、总经理周红，公司副总经理王琦、时启林，西安锦晟建材有限公司董事长李京强、陕西广汇成建筑环保科技有限公司总经理马勋超、陕西泾港沣环保建材有限公司总经理余华雄、陕西三一工程设备有限公司董事长史建新等相关领导出席签约仪式。

公司党委书记、董事长张超晖在致辞中表示，生态水泥的高速发展离不开广大客户的支持和厚爱，此次签约，将进一步巩固合作成果，拓宽合作领域，实现互利共赢。下一步要从产品合作延伸到技术研发、经营管理上的互鉴互融，展开更深层次、更宽领域的合作，生态水泥公司将致力于做到“质量最好、成本最低、价格最优”，为双方开展务实合作创造良好的环境。

此次签约活动的成功举办为公司进一步固化商混企业客户，促进双方长期稳定合作，实现互利共赢奠定了坚实的基础，各方将以此为契机持续深化合作，共谋发展新篇。（姚伟 宁玉 王艺霞）

陕煤集团副总经理袁广金对公司中心组学习进行旁听督导

11月18日上午，公司组织2020年第21次中心组集体学习会，围绕“奋战‘十四五’，加快创建陕西循环经济产业集团”主题开展研讨交流。陕煤集团副总经理袁广金旁听督导了本次会议，集团公司纪委副书记朱朝晖陪同督导。公司领导班子成员参加，公司副总师、各部门负责人列席了会议。会议由公司党委书记、董事长张超晖主持。

陕煤集团副总经理袁广金对公司党委此次中心组学习给予了充分肯定和高度评价，他指出，本次中心组学习方式得当、符合要求，内容全面、紧跟时代，研讨深入、把握实际，重点突出、效果较好。他对公司进

一步做好理论学习提出了建议，要坚持不懈强化自学，利用好碎片化时间；要坚定不移强化理论学习，理想信念的坚定来自于强大的思想理论支撑；要坚持做到学用结合，用党的创新理论来促进生产经营；要坚决贯彻落实好党的十九届五中全会精神，深刻理解“承上启下”的历史意义。他对做好当前工作提出了明确要求，一是切实抓好生产经营工作，力争完成全年1000万吨实物量。二是固废综合利用项目要稳步推进，“首项目”一定要选择好，发挥好示范带动作用。三是切实抓好安全环保工作，在安全方面要落实好“十条红线”制度和安全生产责任制，做到责任“纵向到底、横向到人”；在环保方面，要发挥超低排放优势，环保绩效分级一定要达到A级，成为陕煤集团第一家A级企业，成为陕煤集团环保标杆企业。针对生态水泥公司未来发展，他指出固废综合利用这个方向是正确的，要坚定不移往前走，这是生态水泥公司做大做强做优的突破口和出发点。

公司党委书记、董事长张超晖在总结讲话中对集团副总经理袁广金一行的指导和帮助表示衷心感谢。他表示，公司将坚决做实理论学习，做到“三个结合”（集中学和自学结合、学习和效率结合、学用结合），加大工作力度，坚决完成全年生产任务，坚决沿着固废综合利用这条路走下去，深刻领会“固废综合利用是生态水泥做大做强做优的突破口和出发点”的内涵，坚决贯彻安全环保理念，不遗余力地创建环保绩效A级企业。最后他强调，“十四五”时期是生态水泥由“小企业大作为”向“大企业大发展”转变的关键时期，要进一步完善好公司“十四五”规划，深入开展党的十九届五中全会精神和公司“十四五”规划宣讲，切实做到理论与实际结合。（姚伟）

公司召开三项制度改革推进交流会

12月2日下午，公司召开三项制度改革推进交流会，总结三项制度改革工作推进情况，对持续深化三项制度改革进行安排部署。集团公司人力资源部周建荣主任、公司副总经理郭正亮出席会议，各单位负责人、人力资源分管领导30余人参加会议。

集团公司人力资源部周建荣主任对公司三项制度改革所取得的成绩给予了高度赞誉。他结合集团公司三项制度改革的安排，对公司提出了四点建议，一是要依法合规管理，把好员工入口、畅通出口，切实做到“能进能出”。二是要细化岗位标准，对于管理人员要从“身份”管理向“岗位”管理转变。三是要建立完善更加科学合理的考核评价体系，切合企业实际、细化考核指标，使其更具可操作性。四是要建立基于岗位、基于贡献的分配制度，真正体现“劳有所得、岗有所值”，要在创新上想办法，探索长期激励机制。

公司副总经理郭正亮在总结讲话时指出，推动三项制度改革是提升企业活力、激发员工动力的现实需要，是公司创建“三个一流”的现实需要，是打造陕西循环经济产业集团的现实需要，更是公司高质量发展的现实需要，要提高思想认识，充分认识到抓好三项制度改革的重要性和紧迫性。三项制度改革推进要高要求严标准，各单位要结合企业实际，突出特色打造亮点，力争达到优秀标准。要抓落实见实效，坚决把制度落实下去，坚决把制度执行好，切实促进公司生产经营再上台阶。（姚伟）

“生产经营”专题

公司提前超额完成全年任务目标

2020年，公司聚焦在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”奋斗目标，迎难而上，聚力攻坚，抗疫情、保生产，抓机遇、谋突破，截至目前，水泥及矿粉产销量完成计划指标127.50%，利润完成115.79%，各项经营指标逆势上扬、稳中有升，在改革奋进中书写了一份亮眼答卷。

奋起攻坚 高质量发展打造新高地

今年来，公司全方位推进“三低三高”生态党建综合体品牌创建，班子发挥头雁效应，党员群众凝心聚力，铭记“生态循环”初心，围绕“绿色发展”关键词，在节能降耗、超低排放、固废综合利用成效上持续发力。连续两年上榜“中国建材企业200强”，较2019年跃升74名；荣获“国家级绿色工厂”称号；与西安建筑科技大学签署战略合作协议共建“循环应用研发中心”……一项项成绩，记录着铭记初心、奋斗不息的点滴，更是生态水泥人攻坚克难、爬坡过坎的见证。

着眼复工复产，该公司谋定后动，按照全年“两不误、三不变”任务要求，“保安全、保目标、稳质量、补欠量”劳动竞赛掀起热潮，干部职工强化对标意识，增强履职能力，整体管理效能显著提升，多项生产指标创历史最优。截至目前，物贸公司较上年同期收入增长161%（外部增长233%），利润增长达33.90%。

质量创效贯穿始终。紧跟绿色、智能行业发展趋势，围绕工艺优化、技术创新、品质提炼、品牌升级苦练内功，将精益管理、服务客户的理念融入生产管理各环节。今年，在陕西省建材行业先进集体（个人）表彰大会上，公司矿渣磨技术改造、机场道路水泥研发、城市拆迁建筑垃圾在水泥中的应用等6个研发项目分别获得技术革新一、二、三等奖，“华山”牌在绿色智造的路上笃定向前，行稳致远。

安全管理深入人心。积极构建党政工团齐抓共管安全管理新格局，安全生产标准化全面覆盖“文化引领、源头治理、责任落实、精准培训、正向激励”五位一体管控体系，安全生产管理机制愈加完善。广泛开展“安全隐患随手拍”有奖征集活动，人人参与安全管理，随时曝光身边隐患，打通全员安全管理“最后一公里”。

破冰前行 多维发力创出新局面

近日，公司员工刘蓉一举斩获全国“金牌水泥物检能手”和“全国技术能手”荣誉称号；首批500吨超细矿渣微粉水泥建材辅料，首次实现以“公转铁”模式运抵成都市；首批P·O52.5水泥顺利出厂……2020年，生态水泥公司成绩单亮眼获赞无数，一个个伴随而来的惊喜也接踵而至，在这个寒冬让每个员工内心雀跃不已，然而这背后同样离不开他们的坚持与付出。

人才赋能聚活力。公司将人才作为企业发展的核心，大力实施人才强企战略，涌现出刘蓉、张晓爱、马亚丽、梁德合等一批又一批新时代高技能人才。针对技能人才量身打造成长阶梯，制定合理人才激励提拔政策，把优秀技能人才编入专家工作室团队，形成梯次有序、布局合理、动态管理的操作技能晋升体系，为企业高质量发展提供人才支撑。今年，还在公司内部举办了首届职工“五小”技术创新表彰大会，激励更多职工弘扬工匠精神、打造科技强企。

内部挖潜拓销路。面对疫情影响，水泥及矿渣原料价格背离压力大增，经营成本直线攀升，汉中公司积极落实国家“公转铁”相关政策，调研分析，周密部署，以铁路运输成功将产品运往成都市，并为来年储备销量30万吨。与此同时，将钢贸业务从陕西省域内拓展至宁夏、云贵地区，全年完成销售额近1亿元。

提质增效添新品。为满足客户应用需求，富平公司成立党员突击队，加快P·O52.5水泥研发速度，精心组织，合理安排，克服了生料配料稳定、辅材优选、高频检测等诸多困难，经反复多次试验确定最佳生产控制指标，最终生产出高于国家行业标准的高品质P·O52.5水泥，为优化产品结构、提升市场竞争力打下基础。

智变蝶变 科技引领成就新未来

2020年，公司深刻践行陕煤集团“加速5G推进、规模部署”总体要求，拓展能源行业5G技术应用场景，全力打造工业矿业工厂环境过程智能化管理标杆企业。

今年9月，自生态水泥公司牵头成立陕西能源行业首个5G生态联盟以来，已签约陕煤5G企业网核心控制平台建设，完成了7家企业5G专用网络项目搭建与联网调测。同时，深度融合5G、区块链与人工智能技术矩阵新领域，实现新型基础设施建设赋能智慧工厂、智慧供应链，形成智能化生产、网络化协同、规模化定制、服务化延伸根植效应和“一体两翼、智慧引领”的工矿企业发展模式。

时不我待，使命催征。2021年，生态水泥公司将在智能驱动与改革创新的浪潮中实现新突破，在搏击新时代、建功“十四五”的浩浩征程上展现新作为，为陕煤集团开创高质量发展新局面再作新贡献。（史佩瑜）

富平公司刘蓉在全国建材行业职业技能竞赛中斩获佳绩

近日，中国水泥协会公布了2020年全国建材行业“金隅冀东杯”水泥制成工职业技能竞赛表彰决定，富平公司质量管理部刘蓉一举斩获全国“金牌水泥物检能手”和“全国技术能手”荣誉称号。（刘皓东）

富平公司首批P·O52.5水泥顺利出厂

2020年11月20日晚，第一辆满载着P·O52.5水泥的散装罐车徐徐驶出富平公司厂区，标志着该公司具备了“定制”和“批量”生产P·O52.5水泥的能力。

P·O52.5水泥的成功生产，不仅满足了客户及市场的需求，更为产品多元化，增强市场竞争力、扩大市场占有率，促进企业长远发展打下坚实基础。（窦建存 刘军）

黄陵公司喜获“砼灿杯”水泥化学分析大对比“全合格奖”

近日，黄陵公司在国家水泥质量监督检验中心开展的“砼灿杯”全国第十七次水泥化学分析大对比中，荣获大赛“全合格奖”。这是该公司第3次参与此项比赛，并且3次荣获奖项，做到水泥质量全部达标合格。荣获此次奖项，充分体现了黄陵公司严守质量底线的决心，更坚定了走稳踩实质量强企发展之路的信心。（邓雨晨）

智引公司：大数据助力经营决策 智能化浇灌精益化发展

近日，智引公司在陕焦化公司5G智慧工厂项目推进中，以成立的“陕西陕焦化工有限公司智慧工厂建设项目部”为指挥中枢，周密部署、精心推进陕焦化公司智慧工厂项目实施，助力陕焦化公司“产供运销”数字化、信息化、智能化、智慧化水平迈上新台阶。

精益求精 项目方案策划“孕育诞生”

为进一步提升陕焦化公司“产供运销”信息化、智能化、智慧化水平，智引公司按照《项目管理办法》要求，及时成立项目组，以降本增效、优化管理和风险防范等为切入点，实行统一部署、分步实施，按照“看得见、看得准、看得全、智能分析”四个阶段有序推进，以5G专网为基础、以工厂之眼、可视化系统、智能巡检等产品应用来搭建陕焦化公司“产供运销”智能应用体系。为全面了解掌握陕焦化公司的生产运行情况，项目组成员连续一周现场蹲点，坚持“望闻问切”调研法，即：通过现场查看、倾听、询问、诊断设备运行、生产工艺等，多方位、全视角梳理客户需求信息，掌握第一手调研资料；坚持“白+黑”工作法，项目组成员在智能化方案设计、修改、优化等方面群策群力，废寝忘食，连续几天吃住在现场，项目方案在历经十余次的修改后，才交付使用。陕焦化公司夜晚的繁星点点、清晨的日月辉映都印证了这群人的专研、拼搏与奉献精神。

周密部署 项目实施推进“秩序井然”

陕焦智慧工厂建设项目的启动，严格按照智引公司《工程项目施工管理办法》实施，依照专项整治工作要求，按照项目经理负责制原则，组建项目管理团队，明确质量员、安全员、采购员、资料员岗位职责，做到分工明确、职责明确、任务明确；严格审查施工队伍资质，制定项目实施技术保障及安全施工措施，跟踪采购进度，确保项目顺利实施；始终按照“质量第一 客户至上”的工作要求，狠抓质量管理、安全管理、材料管理和成本管理，把标准及规范贯穿项目建设始终；项目推进中，质量员、安全员、资料员等各司其职，坚守用户现场，随时跟踪项目进度，及时解决实施过程中的各类问题，有效保障了项目的如期完工交付，为智引公司5G智能化项目建设树立了标杆。

客户至上 团队协作攻坚“硕果累累”

“陕西陕焦化工有限公司智慧工厂”项目管理组，秉持“以智能浇灌 用服务渗透”经营理念，以“三个一流”为奋斗目标，以建成陕焦化公司“智能感知、网络协同、敏捷响应、高效决策、动态优化”的生产决策管理运营体系为己任，牢记客户需求和目标，从方案设计、物资采购、项目施工、操作培训、调试运行、项目完善等多个环节跑好接力棒，打好攻坚战，助推陕焦化公司成立50周年信息化成果展示取得成功。

目前，由智引公司承建的陕焦化公司数据分析管理系统、工厂之眼、基于机器视觉的智能巡检三个应用已经完成并投入使用，可实现厂区全景安全智能监控，生产运行及安全环保等多项经营数据的可视化管理，为生产调度、数据管理、科学决策提供了有力支撑，这标志着智引公司智能化发展迈出了一大步，该公司将充分发挥陕煤集团智能化领域主力军作用，紧抓“十四五”催生的发展动能和增长机遇，争创新业绩，实现新突破。（王文艳 张文博）

汉中公司：首批矿粉“公转铁”进入成都市场

近日，汉中公司生产的首批500吨超细矿渣微粉水泥建材辅料，由20个标准罐式集装箱火车运输抵达成都市，通过短途汽运顺利分送至终端客户工地。这一“公转铁”物流方式打破了“大宗水泥建材不宜远距离销售”的传统认知，开辟了该公司产品区外市场新天地。

长期以来，该公司在300公里半径内依靠单一的汽车发运销售，运输成本高，且潜在尾气排放普遍性环保问题。加之今年疫情和行业经济大环境影响，水泥及矿渣原料价格背离压力大增，对此，该公司一方面内部挖潜，降本提效。另一方面剖析市场，放宽视野，突破大宗矿粉等产品长途运输的销售瓶颈，着力开发更远距离市场，创新销售路径。

紧跟企业战略部署，该公司销售部认真研究国家“公转铁”相关政策，调研物流运输行情，分析汽铁运成本，以“稳产销、调结构、提服务”为抓手，转变矿粉销售只能跟着汽车轮子走的局限思维，把目光放在运距较远的大城市及其重点工程客户群，另辟蹊径积极寻找客户。先后锁定实施了成都客户供货公铁联运物流方案，对整箱装货、短途上站、火车运输、卸站签收等系列流程办理进行周密安排，最终成功给450多公里的成都市场提供了优质矿粉产品及服务，为进一步拓宽成都及更远的市场奠定了坚实基础。（郝聪）

物贸公司内修外拓破局成长

今年以来，面对物流运输成本上涨、物资结算滞缓，上下游供应链受阻等困难，物流贸易公司快速调整经营策略，积极面对疫情带来的冲击和机遇，以落实“两不误、三不变”全年经营目标不变为工作目标，破局成长，实现连续三年营业收入翻番的增长业绩。

2020年，在生态水泥公司正确领导下，物贸公司全体员工齐心协力，开拓进取，“对内服务生产降成本，对外开拓市场做贸易”历时一年，内部采购成本同比下降2000万元，外部营业收入实现30亿元，为企业转型升级，多方位发展注入新动力。这一年，物贸公司依托企业经营平台优势，重点抓好大宗物资、备品备件、磨机改造升级等内部物资供应工作，及时准确解决供需关系，理顺计划、供应、结算程序，保证全年进场物资满足生产需求。做好内部保供工作的同时，以延伸企业产品供应链为己任，重点考察大型国有企业建材物资需求市场，选择盈利多风险小项目，增加效益成果。紧跟市场变化，保持或扩大原有贸易业务，获取利润收益，在煤炭、有色、钢材、物流贸易业务上，力争效益再上新台阶，为下一年对外贸易业务的开展奠定良好基础。

在业务创新方面。发挥“阳光平台采购”优势，实现物资采购全程透明化。竞价工作上，坚持公开、公平、透明的原则，按照生产单位提供的采购计划，在平台网上实时发布采购、招标公告，开通线上报价链接渠道、中标公示，电话投诉等监督渠道，所有竞价网上采购一体化完成，减少人为干扰因素，保证物资采购透明化。供应商招募和认证工作上，平台严格审查第三方资质，评估履约能力，该平台自动定级、排名保留合格供应商。

市场调研工作上，系统收集本期、环比、同比数据，科学分析区间价格波动趋势，对全年价格浮动较大物资采购，提供有效竞价数据参考值。截至11月底，建立采购信息库共询价物资262种，其中备品备件201种，大宗原材料51种，运费10种，有效报价425份，平台已有322家供应商注册在案。

在办公提升方面。充分利用OA办公精灵、生态学堂、生态水泥综合业务平台等多种线上学习APP，以日常培训为起点，月度考核为终点，持续提高员工业务认知，自我分析能力，真正做到“学以致用”。不断打造一支政治强、业务精的学习型团队，以适应企业新时代发展需求。

在人才机制改革方面。该公司结合陕煤集团、生态水泥公司三项制度改革相关政策，创新推出“全员绩效考核”制度，深化劳动、人事、分配制度改革，将培养综合型高素质人才作为改革终极目标。11月开展了中层管理人员内部公开竞聘，所有中层岗位重新选拔，通过竞聘，建立了一支精干、务实、高效的中层管理团队，同时也形成了有利于优秀人才脱颖而出的选人用人机制，显著提升了中层干部队伍的整体素质。

登高望远，才见云阔天高。面对下一个目标，物流贸易公司将继续深化三项制度改革，用人才推动企业长久健康发展，并不断改革布局调整对外业务方向，不断开发新的利润增长点。回望“十三五”，奋楫“十四五”，乘风好去，长空万里，再看明朝发展。（张会樨）

陕煤新材公司智能化运销管理系统再升级

连日来，受冬季雾霾天气影响，关中地区相继启动重污染天气橙色预警。陕煤新材公司各子公司积极响应，在持续抓好“蓝天保卫战”的同时，为保证生产发运顺利进行，对企业智能化运销管理系统进行了全面检修维护。

据了解，陕煤新材泾阳公司运销管理系统为升级集团版智能物流“一卡通”系统。近年来，陕煤新材公司利用信息技术、自动化技术、网络技术及视频技术等，基于矿山企业进出厂物流实际状况，建立起一套科学、高效的供销物流信息管理系统，实现发运数据集中、计量业务无人，使物资发运的整个过程处于可视、可控状态，最大程度减少人为因素的干扰，提升发运管控水平，达到协同高效、安全称重和降本增效的目标。

随着企业规模的不断扩大，管理和沟通需求日益增多，为提升各单位之间工作效率，陕煤新材公司立足长远发展，从搭建节约成本，集约高效的网络系统出发，在原有信息化管理应用的基础上，对未来计划建设项目进行了谋划，集团版智能物流“一卡通”系统上线后，已建成和将建成的砂石骨料线，通过硬件安装、软件部署后可直接集成至本系统，实现统一部署、统一管理。

本次检修过程中，技术人员不仅对网络系统、数据库服务器、自动识别系统等环节进行了全面梳理排查，还对指示灯、车辆抓拍装置、道闸、语音播报器、警铃、控制柜线路等10余个部件进行了全面检修维护。陕煤新材泾阳公司自一卡通系统投运以来，与厂家积极对接沟通，并对运行以来存在的问题不断完善优化，系统软件版本从1.0升级到现在的1.4，几次大升级优化改造使一卡通系统更加高效稳定，通过本次全面系统维护，消除问题隐患，研究整改方案，分解落实责任，确保在应急响应结束前，完成所有整改项目，为后续正常生产发运奠定了坚实的基础。（郝永静）

“华山之星”专题

于细节处见真章

——记“全国技术能手”、全国建材行业“金牌水泥物检能手”刘蓉

青春不问西东，岁月自成芳华。凭借着扎实的专业知识，过硬的技能水平，她实现了从学生到水泥技术工人的角色转换，在干中学、学中干，把握工作细节，积累成功经验，在2020年全国建材行业“金隅冀东杯”水泥制成工职业技能竞赛中，一举斩获“全国技术能手”、全国建材行业“金牌水泥物检能手”双料称号，她就是富平公司质量管理部物检班班长刘蓉。

师傅领进门 修行在个人

“在建材学校学习的一年时间，主要是跟着老师边学水泥物理性能检测理论知识，边提升实操技能，虽然累，但也很充实。”

2018年，“80后”的刘蓉在陕西建筑材料工业学校学习硅酸盐水泥工艺知识同时，积极备战全国技能大赛，由于初次接触水泥性能分析，一个多月的时间里，每天坚持完成一套试卷。面对新的知识领域，在专业老师的指导下，除了每天固定时间进行检测实操，其余时间都用在学习理论知识和数据计算上。

“刘蓉脑子灵活，上手很快，虽接触检验工作时间不长，但肯吃苦、又好问，每天都训练很晚才回去休息……”陕西建筑材料工业学校的老师这样评价道。

连续几个月的练习，她信心满满地参加了2018年全国职业院校建材类专业职业技能大赛，获得水泥物理性能检测中职组一等奖。

“记得当时装样，检测水泥密度时，紧张的手一直抖，还好最后顺利完成了所有检测项目。”这是她第一次登上全国性比赛的舞台。有了在全国大赛崭露头角的初次经验，更加坚定了她走上水泥物理性能分析岗位的信心。

抓住机遇 改变人生

自2019年7月进入富平公司以来，刘蓉便扎根在水泥物检岗位上，从检测水泥凝结时间、安定性、比表面积、强度等基础工作做起，细心谨慎地做好每一次试验，在实践中不断磨练意志，努力将书本上的知识转化为自身能力。

细节决定一切。工作中，她严格对照水泥检测试验标准要求自己，通过规范操作手法，遵守检测时间，实现了数据“零延时”“零误差”，为保证出厂水泥100%合格提供了先决条件。

“刚开始到岗位上，每天要做的样本分析是在学校的两倍之多，不过几个月后就习以为常了。”她克服刚开始工作时的不适应，不断总结经验教训，从节约时间、提高效率入手，统一分析工检测手法，完善每一项检测细节，把水泥物检的“粗活”做细做精。在接到2020年全国建材行业“金隅冀东杯”水泥制成工职业技能竞赛通知后，刘蓉主动要求参赛，在保证日常工作节奏不变的基础上，利用休息时间，逐一针对竞赛项目反复练习标准稠度、流动度等，准确把握操作手法，从初赛、复赛、决赛，她一路自信满满，取得了全国第三名的好成绩，授予“全国技术能手”称号，同时也是陕煤集团建材板块首个获此殊荣的一线专业技术职工，被授予了“陕煤集团技能大师”称号。

干一行 爱一行 精一行

“既然决定要走这条路，就要好好学，摆正心态，只要认准了，就能做出成绩。”在进入建材学校学习之初，她就以此坚定人生的方向。“踏踏实实，好好干！”来自父亲简单质朴的嘱咐，更加坚定她追随父亲的脚步，在水泥厂建功立业。

“在做成型时，要关注下料漏斗和试模之间的连接处，按压器一定要拧紧，不然容易造成砂浆遗漏，影响强度检测。”“模具刮平速度不能太快，要按标准手法，一定要保持平行匀速。”“检测水泥凝结时间时，到了临近初凝状态，必须5分钟测一次，时间上一定要严格把控。”一年多的工作实践，她已对水泥物检各岗位工作细节内容了如指掌，侃侃而谈，完全看不出是个物检“新手”的样子。《水泥物理性能检验技术》是她经常放在手边的书，闲下来总是习惯性地翻看，虽是些最基础的理论知识，但在她看来却是最需要随时信手拈来的知识点。

“在我看来，工匠精神就是说到做到，做精做细，在专业化、技能化上不断提升个人素质，同时还要做好‘传帮带’，让水泥专业技能人才越来越多，加速水泥从传统制造向智能制造的跨越。”刘蓉说。

乐观向上是她的人生态度，粗中有细是她的工作守则，晋升为班长后，她要做的第一件事就是统一每个检测人员的手法，坚持每周进行一次对比实验，减少每次实验数据的误差，强化各类数据的准确度和稳定性，切实发挥物检在水泥质量管控中的指导性作用。（吕建）

“市场营销”专题**市场营销部：“四多”+“四心” 求突破促发展**

今年以来，市场环境错综复杂，下游商混企业普遍存在回款难、资金紧、提量慢等问题，为产品销售及货款回收带来了一定挑战。为更好的承担起产品销售重任，市场营销部周边市场开发区域坚持多听、多学、多做、多跑，以高度的责任感和使命感直面挑战，争当高质量发展生力军。

多听立基。周边市场开发区域作为新组建的销售区域，自成立之日起，区域全员便打破传统会议的限制，由区域经理组织每日对业务办理流程、精准销售要求、市场价格信息、沟通谈判技巧等业务知识进行普及。区域内业务人员随时随地就工作中遇到的各类疑难杂症进行探讨，各抒己见，为合理地解决问题提供多重思路。此外，各业务员还利用碎片时间多次参与部门各项培训，全方位、多维度地提升个人能力，为区域各项工作的稳步推进奠定基础。

多学筑本。学习是第一生产力，周边区域全员在如何更好的服务客户这一问题上达成了共识，要知道客户的需求，就要深入一线，倾听客户的心声，解决客户的疑虑；要深入了解客户的发展经营战略，学习客户的先进管理经验和经营模式，从而为客户提供更加专业化的优化问题方案。同时，还多次前往下游商混企业参观学习，从生产线布局到新设备调试，从调度管理制度到厂区标准化建设，不仅提升了业务人员的专业能力，也拉近了与客户间的距离，更是为客企间的深度合作创造了更多可能性。

多做稳根。在周边区域办公室常听到的话便是“这个我来做”，“你放心，保证完成任务”。区域内四名员工各有分工，但是遇到问题时总是互相配合，每日制定指标时，每个人不仅盯自己的指标，还盯团队指标，谁的客户出现问题了，大家共同出谋划策，化解难题。尤其是在较为繁忙的月初、月底期间，团队人员坚持查漏补缺，确保对账单、发票回执等各项基础资料完善到位，保质保量完成部门下达的经营指标任务及各项重点工作任务。

多跑创绩。实践是检验真理的唯一标准。周边区域成立以来，由市场营销部部长助理吕向南带队，与区域全员一道多次深入市场，扎根一线，对该销售区域内水泥门店、商混企业、中间商客户、重点项目等进行了逐一摸排拜访。此外，在区域全体成员不懈努力下，在短短一个多月的时间里，完成了多份水泥购销合同的签订，在两个省、市级重点项目上达成合作并实现产品输出，迎来了区域成立后首个“开门红”，极大地鼓舞了团队士气。

在近期的一次晨会上，区域经理对周边板块工作提出了更高要求，并总结道：“我们要创实绩，就要坚持‘四多’，即多听、多学、多做、多跑；秉承‘四心’即耐心、信心、责任心、上进心，拧成一股绳，确保区域各项经营指标的完成。”

据悉，市场营销部周边市场开发区域已将2021年重点工作及指标分解落实到人，区域全员仍将坚持执行“四多”+“四心”策略，打好组合拳，助力销售业绩取得新突破。（王艺霞 宁玉）



“学习贯彻党的十九届五中全会精神”专题

公司深入开展党的十九届五中全会精神宣讲

12月3日到10日，公司领导班子成员通过各种形式宣讲党的十九届五中全会精神，重点针对深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征，准确把握2035年远景目标和“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务，牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点，坚持党的全面领导，动员各方面力量为实现“十四五”规划和2035年远景目标而团结奋斗四个方面进行了全面传达和讲解。

12月7日上午，公司举办学习党的十九届五中全会精神宣讲会。**公司党委书记、董事长张超晖作学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲报告。**公司领导班子成员、基层单位党政主要领导、党组织副书记、纪检组长和公司机关全体职工近百人参加会议，宣讲会由公司党委副书记、工会主席仝迎春主持。

宣讲会上，公司党委书记、董事长张超晖从深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征，准确把握2035年远景目标和“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务，牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点，坚持党的全面领导，动员各方面力量为实现“十四五”规划和2035年远景目标而团结奋斗四个方面进行了全面的传达和讲解。

他指出，坚持党的全面领导是实现“十四五”规划和2035年远景目标的根本保证，也是公司高质量发展的根本保证。全体党员干部要提高政治站位，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面学习领会、准确把握全会的重点内容，找准工作与全会精神并结合点、切入点，把全会精神贯穿到公司各项工作的方方面面。同时，结合企业发展实际，他强调，创新是驱动企业发展的关键，要加快智能化工厂的建设步伐，打造生态水泥公司大数据系统，从数据采集向数据分析转变，为公司经营决策提供支撑；要加快完善公司“十四五”规划，广泛征求意见，锚定项目支撑、科技支撑，力争在“十四五”末公司产值达200亿元；要加强人才强企战略，建立科学合理的薪酬体系，加大高层次人才引进力度，打造一支高素质人才队伍。

公司党委副书记、总经理周红在富平公司宣讲党的十九届五中全会时指出，公司在“十四五”

规划中，将巩固水泥产业，以固废综合利用和循环产业基地为基础，做强做优做大水泥产业体系，延伸水泥、砂石骨料产业。加大科研开发力度，将高质量发展作为首要任务，同时要让员工享受发展成果。在深入学习贯彻党的十九届五中全会精神中，要用心体会，结合自身实际，让工作生活充满斗志和干劲，进一步提升干部职工的获得感、幸福感、安全感。

公司党委副书记、工会主席仝迎春在黄陵公司党的十九届五中全会精神宣讲活动中提出，要牢牢把握国家现代产业背景下对制造产业的政策优势，深入思考公司该如何发展、如何打破传统模式走上转型发展之路，实现企业经济效益和安全环保和谐共赢。三是要坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势，要让科技创新成为公司发展的第一生产力。

公司党委委员、纪委书记王利民在汉中公司党的十九届五中全会精神宣讲会上指出，要深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，紧密联系实际、工作实际和发展实际，用心学进去、用心讲出来、用力做起来，确保党中央决策部署在企业高质量发展中落到实处、见到实效。

公司副总经理王琦在机关第三党支部党的十九届五中全会精神宣讲会上指出，要切实将思想和行动统一到全会精神上来，进一步提升责任感和紧迫感，全力推动各项决策部署落地落实，会后要围绕“十四五”期间建材行业发展方向及“如何推动精准营销再升级”等议题展开深入研讨，积极为企业发展解难题、谋思路，共同应对新发展阶段的新机遇和新挑战。

公司副总经理郭正亮在物贸公司党的十九届五中全会精神宣讲会上指出，要依据新发展理念创新、协调、绿色、开放、共享，将新发展理念认认真真贯彻到企业转型发展过程当中，坚持理论联系实际，切实把学习贯彻全会精神与实现公司年度各项工作目标结合起来，全面提升企业经营管理水平。

公司副总经理时启林在新材公司宣讲党的十九届五中全会精神时强调，要以支部标准化建设为抓手，努力探索混合所有制企业的党建新思路，打造新样板，抢抓机遇，顺势而为，以建设“六化”工厂为标准，强化科技创新，推进项目建设，提高产品质量和安全环保管理水平，确保生产经营形势平稳，努力开创企业发展新局面。

公司副总经理杜永康来到智引公司宣讲党的十九届五中全会精神时指出，要以打造固废综合利用标杆企业和创新驱动智慧化工厂为路径，在智能制造、固废利用等方面创新创效，科学应变、主动求变，迎难而上，开好局，起好步，切实增强学习贯彻全会精神的政治自觉、思想自觉和行动自觉，为“十四五”时期生态水泥公司创新增效转型发展贡献力量。

下一步，公司各单位将迅速成立本单位宣讲团，深入各部门、职工中进行深度解读和宣讲，围绕2035远景目标规划中的重点任务，结合企业转型发展实际，推动全会精神深入人心、落地生根，不断开阔工作思路，提升工作能力，以崭新姿态开创各项工作新局面。（姚伟 吕建 曹子柯 张胜利 宁玉 闫丽晨 郝永静 刘婧瑶）

公司各单位掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神热潮

近日，党的十九届五中全会在生态水泥公司广大干部职工中产生了强烈反响，他们采取多种形式学习贯彻全会精神，以奋勇拼搏的精神，实干创新的勇气，把全会精神落在实际工作之中。

公司各单位以召开专题宣讲会、组织党员集中学、自学等形式扎实开展学习研讨，确保全会精神的各项决策部署和各项工作要求落到实处，掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神热潮。

富平公司将学习贯彻全会精神与各党支部活动联系起来，突出党员先锋模范作用，倡导广大党员干部见贤思齐、勇担使命，切实将党的新理论转变成为推动工作、攻坚克难的精神动力，为公司高质量发展蓄势充能。

黄陵公司要求把全会精神融入到当前的疫情防控和生产经营各项工作之中，有序推动项目建设，对照公司年度工作计划和安排，以真抓实干，降本增效为目标，切实提高设备运转率，努力完成“三低三高”党建综合体品牌创建各项生产指标，持续推进党建与生产深度融合，为固废综合利用和新产品研发贡献力量。

汉中公司将以党的十九届五中全会精神为引领，把好导向、把准基调、把握中心工作，把党建品牌与生产经营深入高度有效融合，在争一流、创一流、做一流中推进企业可持续高质量发展，把智慧和力量凝聚到落实冲刺四季度、完成全年生产经营目标任务上来，以实际行动谋划明年工作，想一想今年工作如何收好尾、结好局，明年工作怎么办、怎么干，从而推动党的十九届五中全会精神持续深入人心、落地生根、促进工作。

新材公司将切实增强思想政治意识，全面深入贯彻落实好全会精神，切实做到整体把握，领悟精髓，抓住关键；坚持用创新理论武装头脑，自觉将学习成果运用到工作实践当中，不断提升企业整体创新能力和综合治理水平；牢牢抓住党对企业发展的坚强领导、把握好抓重点、补短板、强弱项重要任务，找准工作的切入点、着力点和突破点，牢牢把握稳中求进工作总基调，推动陕煤新材公司快速迈进高质量发展轨道。

物贸公司将依据新发展理念创新、协调、绿色、开放、共享，把新发展理念认认真真贯彻到发展过程中；以理论联系实际，切实把学习贯彻全会精神与实现公司年度各项工作目标结合起来，提升企业经营管理水平；充分利用多种形式迅速掀起学习热潮，全方位、广覆盖的学习氛围，让全会精神深入人心。

智引公司将着眼企业转型发展、混企融合实际情况，理清当前和今后一个时期的国家发展规划、企业发展规划，深刻剖析《建议》中“国有经济战略支撑作用”“对国资国企工作提出的‘三个深化、三个加快、一个健全、一个推进’”的系统要求、坚持党的领导等内容，全面激发国有企业活力、推动企业高质量发展迈出新步伐、再上新台阶。（张丹 杨柳 张胜利 郝永静 闫丽晨 刘星媛）

心得体会

学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

10月26日至29日，党的十九届五中全会在京召开。会议审议了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。这是我们党在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。“十四五”规划是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。习近平总书记开门问策，召开重要会议倾听人民呼声，多次赴地方考察汲取人民智慧，将“念兹在兹，人民至上”的信念具体而深刻地融入于未来五年的发展之中。

作为一名国有企业领导干部，企业改革发展的领导者、决策者，要与党和国家的发展步伐保持一致，为“十三五”规划收好官迈好步，昂首挺胸再迎新挑战。“十三五”时期的工作任务即将完成，在今年剩下的最后两个月，我们绝不能放慢脚步，更不能停歇，要对“十三五”时期的目标任务进行认真梳理和查漏补缺，确保如期圆满完成各项目标任务。同时，组织全公司党员干部全面贯彻落实五中全会精神，切实以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续落实习近平总书记来陕考察调研重要讲话精神，着力抓“六稳”、强“六保”，牢牢掌握稳中求进工作总基调，推动陕煤新材公司更好迈进高质量发展的轨道。

一要牢牢抓住党对企业发展的坚强领导。推动高质量发展，对加强党对新阶段国企各项工作的领导、提高领导能力和水平提出了新的要求，党领导企业工作的观念、体制、方式方法必须与时俱进。公司党政班子应加强对发展大局大势的分析把握，及时提出贯彻执行中央大政方针和省委、省国资委、陕煤集团党委、生态水泥公司党委决策部署的政策措施，推进党的领导在企业的制度化、常态化、规范化，确保党对国有企业的领导落到实处、取得实效。

二是把握好抓重点补短板强弱项重要任务。围绕推动高质量发展，更好解决企业发展、职工需求、生态环保、创新桎梏等方面的矛盾和难题，把推进产业升级、实施创新驱动、全面深化改革等摆在更加突出的位置，把加快生态建设、污染防治、防范化解重大风险等摆在更加突出的位置，着力强化弱项、夯实企业发展基础。

三是找准工作的切入点、着力点和突破点，大力攻坚克难。要坚定不移推进企业降本增效，围绕改革发展重要领域、关键环节、突出问题，优化财政支持和投资结构，不断补齐短板、增创优势。其次，紧抓行业发展红利，争取政策支持，以落地显效为目标，推进项目建设。第三，坚持创新引领，充分用好科技研发、成果转化，探索建立科技成果转化机制和责任机制，实现新技术落实落地，确保项目建设有序推进。

“察势者明，趋势者智。”在“十四五”这个承上启下的重要时期，全体干部职工要以“千磨万击还坚劲”的信念和“乱云飞渡仍从容”的气魄，做好自己的事，沉下心来抓落实，共同谱写出实现中华民族伟大复兴的历史新篇章。（张世清）



学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

10月29日，党的十九届五中全会在北京胜利闭幕。会议审议通过的关于制定“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议，描绘了未来五年我国发展的宏伟蓝图。11月11日富平公司组织全体党员集中学习了中央宣讲团首场报告会，同时以党委理论学习中心组、党支部集中学习、党员自学为载体，迅速掀起学习贯彻党的十九届五中全会精神，通过认真学习全会精神，使我们的信心倍增，更加坚定了理想信念，增添了新的工作动力，坚定了踏实干事的步伐，结合富平公司五年来取得的成绩，主要有以下四点心得。

一、党建引领 激发干事创业热情

富平公司作为生态水泥公司的“心脏”，一举一动都牵动着全局的发展。五年来，富平公司紧跟上级步伐，加强各级党组织和党员干部思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设，以党员领导干部为重点，深入开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育，以严肃的态度、严抓的韧劲，推动党内教育由集中性教育向经常性教育延伸，把推动全面从严治党的要求在基层落地生根。深入开展“五破五立”大讨论，给公司干部职工的思想带来了一次又一次洗礼，促使党员干部树立了实事求是、真抓实干的理念。通过建立完善党建工作目标责任、党的组织生活等制度，为依规管党治党、制度管权提供了遵循。

面对新形势、新任务、新要求，一是将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记来陕考察重要讲话精神结合起来，自觉把思想和行动统一到党中央关于“十四五”时期经济社会发展的战略部署上，学深吃透、入脑入心。二是把学习贯彻好全会精神作为一项重大政治任务，将其列入到党员干部教育培训内容当中，引导和激励广大党员干部以强烈担当、过硬本领和优良作风，在育新机、开新局中牢牢把握生态水泥发展的主动权，不折不扣地抓好富平公司“十四五”规划落地落实。

二、绿色制造 点燃企业发展引擎

发展是党执政兴国的第一要务。在加速推进绿色智能制造的进程中，要时刻以“赶考人”的心态，抓住余热发电、无钒稀土脱硝新技术、磨机搬迁等重点项目，引领广大党员干部群众全力做好“十三五”规划收官，稳扎稳打、苦干实干、乘势而上。作为一名党员干部，坚持学思践悟、学通弄懂、学以致用，真正用先进思想武装头脑、指导实践、推动工作。把思想和行动统一到党中央的决策上来，提高政治站位，强化政治担当，抓好贯彻落实推动学习贯彻十九届五中全会精神入心入脑，学实、学深、学透，立足本职，围绕“三低三高”生态党建综合体品牌创建和打造“三个一流”的奋斗目标，把改革发展、安全生产经营中的难点问题作为党建融入生产经营的重点，以十九届五中全会精神为指引，深入学习习近平总书记来陕考察重要讲话精神，以创建特色党建品牌为指引，将党建工作有机融入产品制造全生命周期，突出以文化人、以绩励人，不断丰富企业文化内涵，引领企业和谐发展。

三、人才强企 推动企业高质量发展

党的十九届五中全会对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化具有重大的现实意义和深远的历史意义。企业的发展要靠人才支撑，建设一支梯次合理、结构优化、适应现代企业制度要求的高素质专业化干部队伍迫在眉睫。加快公司三项制度的推行，进一步提升公司人、财、物、事方面的管理，不断提高执行力。同时要加强对公司内部单位之间的协作；优化内部人员机构设置。建立完善的奖惩制度，加大生产过程管控，积极开展修旧利废、降本增效、节能降耗等活动，保证产量、质量，降低生产成本；充分调动员工积极性，增强企业市场竞争力的关键因素，形成骨干员工多劳多得，收入有竞争力，辅助岗位以定员包岗工资制，服务岗位与市场接轨的收入分配体系。要加强优秀年轻干部人选工作，强化队伍建设为抓手，优化干

部结构，完善激励体系，充实激励手段，树立干事创业鲜明导向，深化作风建设，调动工作热情，以“勇争先”的气魄，加快推进企业跨越式发展。

四、擘画蓝图 职工共享发展成果

党的十九届五中全会审议了中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标，为未来5年乃至15年中国发展擘画蓝图。从党和国家事业发展的全局和长远出发，准确把握我国国家制度和治理体系的演进方向和规律，为我们坚定制度自信、实现伟大梦想提供了根本的遵循。要将“全心全意服务员工，全心全意依靠员工”融入管理的各个细节，作为领导干部要深入生产一线，把握员工思想脉搏，想方设法帮助解决员工在工作、学习和思想、生活等方面遇到的困难和问题，不断在物质和精神层面满足员工需求，让职工快乐工作、健康生活，进一步提升职工的归属感和凝聚力，激发全员创业热情，企业员工共享发展成果。

（魏世平）



提升“四个能力”推进党建工作再上新台阶 ——学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

10月26日至29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京举行。作为一次具有里程碑意义的重要会议，五中全会描绘了党和国家今后一个时期的发展目标和宏伟蓝图，充分体现了以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩的战略眼光和强烈的历史担当，为国家与民族的发展注入强大信心。通过认真学习十九届五中全会精神，让我的信心倍增，更加坚定了理想信念，增添了新的工作动力，坚定了踏实干事的步伐。作为基层党总支书记，我将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，从以下四个方面学习贯彻落实十九届五中全会精神。

一、加强政治建设，提升领导力。一是把党的政治建设摆在首位。按照中央、省委部署和市委安排，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，组织广大基层党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念，加强党性修养，牢固树立“四个意识”。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，统筹安排宣贯十九届五中全会精神，我将带头深入支部、深入群众，将十九届五中全会精神传达到每一名干部群众，引导广大党员干部深入学习领会党的十九届五中全会精神，把思想和行动统一到党中央和生态水泥公司党委决策部署上来，在公司形成浓厚学习氛围。二是加强党组织主体责任落实。以把党的领导融入公司治理各个环节，切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，严格落实“三重一大”决策制度，强化国企党组织的领导核心地位。以发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用，有效维护群众各项合法权益为重点，坚持党建带群建工作。三是大力推进党支部标准化建设。坚持和落实党的一切工作到支部的鲜明导向，按照规范化、示范化要求，深入实施党支部标准化建设，力争年底实现达标。严格落实“三会一课”等基本制度，各党支部书记要带头参加，推动党支部主题党日的活动内容、方式和实效不断提升。

二、锻造过硬队伍，提升先锋带动力。一是以党支部标准化规范化建设达标为契机，坚持“四好”标准，选配强党支部书记。二是加强党员队伍建设，提升党员发展质量。从严把好入口关特别是政治关，严格落实发展党员十六字方针，保证队伍源头质量。加大从技术骨干、青年团员、入职大学生群体中发展党员力度，有序调控党员发展规模，优化党员队伍结构。三是严肃组织生活制度。规范党支部组织生活制度，增强党内政治生活的严肃性，着力解决一些基层党支部组织活动不落实、不经常、不规范的问题。用好用活学习强国平台，创新组织生活、党员教育方式。

三、强化服务意识，提升群众凝聚力。一是提高服务质量。围绕生产经营、项目建设等重点工作，定措施、出实招，千方百计提高职工收入，密切联系群众、维护公司稳定搞好服务，开展结对帮扶，帮助群众解决生产生活实际困难。二是拓展服务渠道。认真落实主体责任，坚持党建带工会、共青团，推动党支部争先创优有实效，对接职工群众需求，开展志愿服务活动，完善督促评价机制。根据支部特点和职工需求，因地制宜组建各类党员志愿者服务队。完善党员领导干部党建联系点制度，推动党员领导干部调研有反馈、有落实，实实在在解决各支部实际困难。三是推进干部队伍建设。建立干部队伍建设长效机制，加强专业人才培养，不断完善培养、评价、使用、激励制度。四是加强作风建设，提升执行力。律人者必先律己，作为一名领导干部，就要从讲规矩守纪律做起，真正当好遵规守纪的榜样，发挥自身行动引领示范作用，带动党规党纪立起来、严起来。要忠诚于党，始终坚持心中有党、心中有戒，把责任扛在肩上，把法纪悬在头上，用实际行动践行十九届五中全会精神。要自觉遵守监督执纪制度规定，带头戒私心、祛杂念、除贪欲、去浮躁、远歪风，带头习惯在受监督和约束的环境中工作生活，处处以身作则、率先垂范，管好自己，管好身边人，管好分管部门。

抓好公司党建工作，关键在创新，核心在做实。我们一定要坚持问题导向，开拓思维、务实创新，扎实推进基层党建工作，为聚力高质量发展提供有力的坚强组织保障，为公司持续健康发展贡献智慧和力量。（霍彦峰）



把握企业愿景用科学方法谋求企业发展 ——学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

汉中公司党总支组织领导班子通过研读会议公报、理论宣讲辅导、交流研读等形式，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，号召党员干部要把思想和行动统一到全会精神上来，同心同德，顽强奋斗，在争一流、创一流、做一流中贡献力量。十九届中央委员会第五次全体会议认为：“当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期”。面对机遇和挑战，我们就要深入学习领会十九届五中全会精神实质，把握企业愿景用科学方法谋求企业发展，才能真正把机遇转化为发展的强大动力，创造出无愧于时代的新业绩。

一、领会全会精神实质谋求企业发展 需要提高“谋”的境界

我们要把学习理解贯彻党的十九届五中全会精神贯穿于生产经营的全过程和各方面，要善于从趋势中抓住机遇，推进一系列重大工作落地生根。要抓住绿色可持续循环发展，做足做好固废利用，争做生态建材一流企业。面对发展过程中的问题要敢于担当，面对发展中的挑战和困难要能迎难而上，时刻以对企业负责、对职工负责的态度保持共产党人特有的英雄气概。在深入贯彻生态水泥公司“打造陕西循环经济产业集团”战略部署和深刻把握新时代高质量发展内涵外延的基础上，我们提出“以矿粉生产为主，兼顾烧结尾矿加工、双高矿粉研发、水泥钢贸+业务为辅”的循环产业发展新思路，拉开了“双百万吨”固废利用产业发展新篇章。同时，通过加强党建工作把各方面的力量凝聚到提高公司竞争实力、实现高质量发展的大局上来。

二、领会全会精神实质谋求企业发展 需要强化“闯”的担当

学习理解贯彻党的十九届五中全会精神，要善于在推动企业高质量发展中有“闯”的担当和敢于负责。汉中公司作为生态水泥公司旗下的一家混合所有制企业，坚持“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的优良传统，使党建工作与中心工作不断深度共融共合，坚定不移围绕“工业固废利用”这条主线，以煤矸石等固废利用为突破口，寻找企业长期发展的增长点。我们针对煤矸石综合利用项目，加强市场调研，初步确定了以建材陶瓷类应用为方向，生产发泡陶瓷、陶瓷透水砖、陶瓷板材三大类产品，并完成了煤矸等固废利用产业化调研报告暨项目建议书。同时对接彬州市政府，对彬州市6家煤矿（大佛寺、火石嘴、孟村、小庄、文家坡、下沟）矸

石及2家电厂（大唐、瑶池）粉煤灰进行了项目产品原料技术配比实验，取得成功。

三、领会全会精神实质谋求企业发展 需要拿出“抓”的行动

学习理解贯彻党的十九届五中全会精神，要善于在生产经营中拿出“抓”的行动和韧劲。全力以赴抓落实，扑下身子，埋头实干，扎扎实实推进年度各项工作落到实处、见到实效。我们坚持“企业搭台员工唱戏”，开展“创先争优”“比学赶超”等对标专题活动，加强员工主人翁责任感、使命感及风险共担的捆绑式发展意识的培养，使员工队伍思想言行与企业愿望要求和谐同步。要让矛盾在生产一线解决、工作在一线推动、成效在一线体现、形象在一线树立。党员领导干部带头冲锋、带头担当、带头落实。严格标准、精细管理、量化考核，做到用事实、数据和生产指标评价工作，对安全工作做到天天有落实、周周有计划、月月有评比，把员工个人收入与企业效益挂钩，激发全体人员干事创业积极性、主动性和创造性。

四、领会全会精神实质谋求企业发展 需要凝聚“合”的力量

学习理解贯彻党的十九届五中全会精神，要善于凝聚合力、共同发力。我们按照陕煤集团和生态水泥公司党委的统一部署，不断锤炼党员干部忠诚干净担当的政治品格。无论什么时候都必须把维护团结摆在首要位置，以“树良好风气，创至善之业”和“三低三高”党建品牌为引领，教育引导广大党员干部职工身在公司、心系公司、热爱公司，用自己的一言一行捍卫、巩固和发展来之不易的大好局面。干部职工以“时不我待，只争朝夕”精神，心往一处想、劲往一处使；切实增强责任感、使命感、提高紧迫感，在保安全、添产量、强管理、增效益上下功夫，营造全员关心生产、服务生产、投身生产的浓厚氛围，确保公司各项年度生产经营指标顺利完成；各级党员领导干部率先垂范发挥带头作用，全体党员充分发挥先锋模范作用，全体员工发起冲刺年底生产经营目标，努力为明年工作开好头、布好局。（赵自发）



发扬钉钉子精神助力企业高质量发展 ——学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

党的十九届五中全会是一次肩负重大历史使命、具有里程碑意义的历史性盛会，“十四五规划”和“二〇三五年远景目标”更是一个举旗定向、承先启后、继往开来的纲领性文件，拉开的是一幅壮丽的政治画卷，必将引领中国走向更加辉煌的未来。

党的十九届五中全会提出以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

总体来看，党的十九届五中全会为我们做好下一步工作指明了方向、提供了遵循、注入了强大动力。要实现这些目标和要求，必须保持昂扬的精神状态和驰而不息的奋斗姿态，大力弘扬敢于担当、钉钉子的精神，一步一个脚印把宏伟蓝图变成美好现实。下面我谈谈学习心得体会。

一、“敢”字为先，就是敢闯、敢试、敢为人先。引导广大党员干部大力弘扬新时代“工匠”精神，勇于担当作为，在更高的参照系中确立发展坐标和定位，对照先进，盯紧标兵，知难而进、迎难而上，不达目标不罢休；进一步解放思想、改革创新，打破惯性思维，打破条条框框，对历史遗留问题敢于啃硬骨头，对发展制约瓶颈善于攻坚拔寨。对锐意创新、敢于担当的干部，建立容错纠错机制，为担当者担当，为创新者撑腰鼓劲。

二、“干”字当头，就是真干、实干、埋头苦干。一是围绕贯彻全会精神在践行上下功夫。全会精神为以

后一个时期的发展指明了方向，我们将从三个方面抓好贯彻落实，其一，冲刺四季度，确保圆满完成年度任务。特殊时期用特殊办法，既埋头苦干，又开动脑筋、广开门路，把“硬功夫”和“巧办法”结合起来，把“原则性”和“灵活性”结合起来，集中精力，把时间、财力、物力、资源要素，都聚焦到补短板强弱项上来，集中到各项考核指标进位争先上来，争取圆满完成各项目标任务。其二，及早谋划明年工作。对明年各项工作要进行周密细致地谋划安排，特别是对明年的增长点、重点金融业务、社会职责和职工幸福都提前考虑，把工作做在前头，为明年工作奠定坚实基础。其三，科学编制“十四五”规划。准确把握宏观经济发展走势和政策变化，找准生态水泥公司发展战略和物贸公司经营实际的契合点，编制出符合实际、切实可行的规划，尤其是抓住、用好历史机遇，科学谋划布局一批重大业务、重点举措，大力培育优秀的内部供应商和外部贸易市场，攻坚克难一批建材行业外部贸易业务，确保“十四五”起好步、开好局。二是围绕贯彻新发展理念苦干实干。着眼于推进高质量发展，物贸公司“一流建材企业供应商”建设，要明确路线图、时间表、责任状，挂图作战，倒排工期，持续用力，使每篇文章都有头有尾、善作善成、落地落实。三是大力参与生态水泥公司蓝天保卫战活动，着力发展绿色、循环、低碳经济，扎实推进安全生产专项整治三年行动工作方案，不断巩固提升企业生态管理优势，擦亮生态底色。

三、“甘”字打底，就是甘心、甘愿、甘为人梯。不断强化“功成不必在我”的胸怀和“建功必须有我”的担当，不贪一时之功，不图一时之名，多干打基础、利长远、增后劲、惠职工的实事好事。只要看准的事，不左右摇摆，不朝令夕改，发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一张蓝图绘到底，久久为功，善作善成。同时，还要树立鲜明用人导向，坚持重实干重实绩，让真干者有真事，让实干者得实惠，提振担当作为的精气神。

在党的十九届五中全会精神指引下，我们将以不甘人后的拼搏、百折不挠的韧性、勇往直前的闯劲，努力开创各项工作新局面，为生态水泥公司打造陕西循环经济产业集团作出更大贡献！（王建辉）



御风前行 不负韶华 砥砺前行 构建顶层设计 ——学习贯彻党的十九届五中全会精神心得体会

百年交汇，谋篇布局。2020年10月26日至29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京举行，为未来5年乃至15年中国发展擘画新蓝图。此次会议不仅推动“两个一百年”奋斗目标有机衔接，也为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。结合实际，作为转型发展正在混改的企业，我们必须坚持党的全面领导，着眼长远，立足当下，构建发展格局，下好创新先手牌，擦亮5G金招牌，才能固根基，扬优势，补短板，强弱项，让更多的高科技技术成功运用到传统工业的生产工艺中去，构建5G工业互联网的顶层设计。下面我就结合自身工作谈一谈自己的几点心得。

一、激活“神经末梢”，夯实党建引领的“压舱石”

组织是“形”，思想是“魂”，夯实党建引领既要“造形”，更好“铸魂”。作为党员干部，在干好工作所需的各种能力中，政治能力永远是第一位。党员干部只有拥有了过硬的政治能力，才能做到自觉在思想政治行动上同党保持高度一致，做一个“明白人”“老实人”，不断提高理论水平，学思悟透，融会贯通，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义，才能做一个忠实的实践者。

对此，我们一方面需要把握正确的政治方向，拥有“不畏浮云遮望眼”“乱云飞渡仍从容”的毅力，引领行为规范，发挥好党员干部模范带头作用，在其位，谋其事，干其事，求其效，用“朝受命，夕饮冰，昼无为，夜难寐”的斗志应对转型发展中面临科研人才短缺、细化体制改革、拓展资产盘活方向等问题，做一个经得起

组织考验，值得被信任和倚重的共产党员。另一方面需要扎实推进“党建+”模式，让5G技术为“党建+”服务，进一步提升党支部工作的效率。为此，智引公司正积极研发智慧党建项目，已完成了项目系统评审和智慧党建云平台系统VR展示部分设计，将在公司内部试运行。为了落实“党建+生产经营”的总方针，党支部积极推行主题党日下项目活动，在富平公司智慧工厂项目部开展活动的过程中受到了党员干部和项目组成员的一致好评，下一步此项活动将深入黄陵、榆林、神渭等地区，切实落实党建与生产经营相融合。

二、创新“因子”发力，提升经济发展的“含金量”

“不谋全局，不足以谋一域。”在党的十九届五中全会中，创新成为经济发展的第一动力，中国经济转向高质量发展，质量变革、效率变革和动力变革相辅相成，这形成中国经济当前和未来数十年长期发展的大方向。纵观中国发展史，要想赢得“两个一百年”，必须在科技创新和技术研发上下“硬功夫”，拓展数字化经济的阵地渠道，升级“作战”装备，构建更加坚实有力的主阵地。当然，在经济全球化的大背景下，作为传统工业转向5G智能化集成应用的高科技公司，科技创新成为了关键要素。今年是智引公司走向转型发展的第一个年头，我们紧绷科技创新和技术研发这根弦，攻坚克难，冲破层层阻碍，先后建成全国第一张企业自建5G独立专网，并将建网经验向西部机场集团进行输出；打通了全国第一个基于5G独立专网的超高清音视频通话；全国第一批获得防爆和煤安认证的5G基站；全国第一个基于5G的“端管云边智”智能工厂体系。后期，我们将继续以打造“一流的5G专业网络提供商、一流的工业大数据平台运营商、一流的智能化工程服务商”为总目标，以专业的工作态度和扎实的技术，落实5G项目建设的顶层设计，集成5G生态联盟单位的技术和产品，全面拓展煤炭、能源、化工、铁路等领域。努力筹建“陕煤5G+工业互联网产业研究院”，引进高端技术人才，建立行业专家团队，高度践行“产学研用”，成为经济发展的主引擎，为公司的经济航轮注入破浪前行的澎湃动能。

三、以改革促“转型”，下好混企业体的“先手棋”

智引公司作为一家国有体制和私有体制的混合制企业，我们要提高解决实际问题的能力，拥有想干事能干事成事的决心和斗志，以锲而不舍的“改革”之风，在实践的过程中不断调整，细化“三项制度”考核体系，更新混改方案，强化管理驱动，建立高标准的管理体系，完善公平竞争体制，增强软实力，为项目建设保驾护航。

在技术人才的“引育留用”上，智引公司坚持用薪留人，用情留人，结合国有企业“三项制度”改革的现有成果，落实ABCDE绩效考核办法，实现了“人员能上能下、收入能增能减、员工能进能出”，在与私有制企业融合的过程中，吸取了他们灵活的经营和管理模式，努力推行人才梯队建设，沉淀人力资源，初步形成了专家+骨干+后备模式的人才梯队，使人才结构清晰，实现人岗匹配，多维度发挥员工优势。利用“理论+实践”，注重人才培养，针对转型过程中人员能力不匹配问题，增加5G、云计算、大数据、人工智能等专业知识培训，通过专题讲座、经验分享、项目实践、师带徒等提升员工综合素质。在生产经营过程中不断完善相关制度、流程，坚持用制度管人、流程管事，加快推进混企改革。

四、增强企业社会责任，擦亮生态“底色”

企业社会责任来源于传统经济学理论，在这里我认为无论是企业或是个人都应该担负好自己的社会责任，厘清企业社会责任感，才能助力公司乃至中国经济的可持续发展。今年9月，智引公司作为“新基建”的后起之秀，组织开展陕西能源行业首个智引5G生态联盟会暨签约仪式，建立“生态联盟圈”，在利己的同时也为陕西能源行业的交流和合作奠定了基础。公司在今后的发展中将不断强化社会责任，树立主人公意识，为中国特色社会主义事业贡献一份力。

搭乘“新基建”的快车，驶向“十四五”航程，智引公司干部职工将以“风雨如磐不动摇，坚守初心逐梦行”的信心和勇气，紧紧围绕在党中央的领导下，踏实做事，真实做人，向着奋斗目标远航，在“中国号”巨轮上续写新的发展奇迹。（冯炫）

“党建工作”专题

“主题党日+”推动党支部标准化建设有成效

公司通过每月统一安排主题党日活动，在做好专题学习、思想交流、服务一线实践活动、缴纳党费等“规定动作”的基础上，牢牢把握各阶段党建工作重点，创新“自选动作”，坚持学用相长，不断激发党员参与热情，提升党支部标准化规范化建设，开创党内生活新局面。

“主题党日+组织学习”筑根基

公司始终把开展好主题党日活动作为规范基层党支部组织生活、从严教育管理党员的有效途径。今年来，系统学习了《习近平谈治国理政》第三卷、全国“两会”精神、《中国共产党基层组织选举工作条例》、党的十九届五中全会公报等党的最新理论与政策，通过线上线下“党支部标准化知识答题”，提升了广大党员的党性意识和政治素养，促进广大党员学深悟透、入脑入心，让主题党日真正成为促进学习交流的阵地、提升业务水平的载体。

“主题党日+对标创效”接地气

公司坚持每月确立主题，把主题党日活动与党员学习教育管理、对标创效、服务基层等内容结合起来，把学习教育深入一线、融入实践，在业务拓展中强化政治引领。通过与陕焦公司“结对”共赴铜川矿业玉华矿对标党建工作、与生产设备党支部围绕党支部标准化建设开展座谈会、开展支部书记点评，使党员深化思想认识、增强履职担当、强化对标看齐，进一步增强思想意识、锤炼党性修养，提升党员队伍的凝聚力、执行力，为生态水泥高质量发展、争创“三个一流”夯实基础。

“主题党日+专题讨论”有广度

公司领导班子成员以普通党员身份参加所在支部主题党日活动，各党支部书记带头，通过集体研讨、主题党课等形式，联系自身工作实际和学习情况谈认识、谈体会、谈不足，增强自我净化、自我完善、自我革新能力。同时结合“三会一课”、民主评议党员、党员承诺践诺、组织生活会等党的组织生活制度，切实做到学思结合、融会贯通，增强组织生活的针对性、实效性。

“主题党日+统筹推进”有实效

公司将主题党日活动与竞赛活动、挖潜增效、项目攻坚相结合，建强党员责任区、党员突击队、攻关小组等，突出实践锻炼，围绕中心任务，在“学”中补足精神之钙，在“创”中强健肌体之力，淬炼党性本色、砥砺实干担当；与党性教育相结合，通过给党员过“政治生日”“重温入党誓词”“红

色故事讲述”“微党课”大赛、参观爱国主义教育基地等多样化活动，使党员党性意识得到进一步提高，在各项活动与实践融合中开拓进取、拼搏实干，更好地发挥战斗堡垒和先锋模范作用。

近年来，公司各级领导干部和广大党员积极参与主题党日活动，参加人数不断增多、范围不断扩大，广大积极分子、团员骨干青年积极向党靠拢，增强业务本领，志愿服务群众，为党组织输送新鲜血液，党员“被动参与”变为“主动参加”，不断创新和拓展主题党日活动开展的形式与内涵，营造了党内组织生活新气象。（史佩瑜）

强本固基 党组织书记讲党课活动持续进行时

“周恩来讲过，是延安人民用小米养育了我们，没有延安就没有新中国。延安是共产党人和中华民族的精神家园，延安精神是我们党和中华民族一笔宝贵的精神财富，具有重要的时代价值和现实意义。”11月30日，生态水泥公司2020年度第四期党组织书记讲党课暨华山大讲堂上，黄陵公司党总支书记霍彦峰结合自身实践，以“弘扬延安精神，践行使命担当”为题生动讲述“延安精神”。

公司副总经理杜永康，公司副总工程师苏富平、张世清，副总政工师郭耀斌，各单位党组织书记，机关及基层单位党员、积极分子50余人参加。

此次党课霍彦峰从延安精神形成的历史条件、延安精神的形成、延安精神丰富内涵、当下我们学习延安精神的现实意义、继承和发扬延安精神、如何实践延安精神等六个方面作了生动精彩的讲解，增强了大家继承、发扬、实践延安精神，加强党性锻炼，做好本职工作的信心和决心，从而更好地推动实现生态水泥公司高质量发展目标。

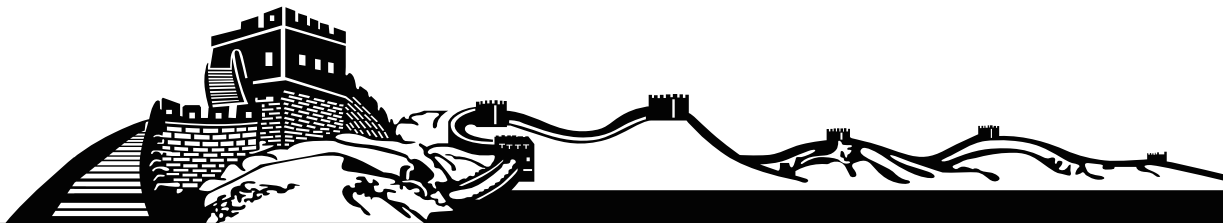
公司女工委主任王静受党委委托，在党课最后提出，各党组织要在实践中落实理论学习成效，结合党的十九届五中全会精神学习宣贯，结合公司高质量发展、“十四五”规划发展要求，迅速组织全体党员认真学习领会党课精神实质，进一步强化学习效果，把学习成果转化为锐意进取、开拓创新的精气神，转化为真抓实干的自觉行动。生态水泥“十四五”规划已制定，各级党组织要坚持党建统领全局，引导党员紧紧抓住当前的有利发展时机，扎实推进党支部标准化建设，以更加负责任的态度，更加主动的作为，推动各项工作的落实，推进绿色产业发展，为实现公司在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”目标，为生态水泥智能化绿色发展贡献力量！（李慧敏）

“党风廉政”专题**陕煤集团检查考核生态水泥公司 2020 年度
党风廉政建设责任制落实情况**

12月2日，由陕煤集团总政工师、巡察办主任李永刚，集团纪委综合派驻纪检组组长杨胜利一行8人组成的考核组，对公司2020年党风廉政建设责任制落实情况进行了检查考核。公司领导班子成员、机关各部门负责人、基层单位党政领导和职工代表参加会议。

公司党委书记、董事长张超晖代表公司党委从“压实政治责任，从严管党治党；深化理论学习，从严抓思想教育；坚持党管干部，从严抓选人用人；全力落实，巡视巡察有推进；从实发力，以务实作风提升执行力；以‘专项整治’‘以案促改’工作为抓手，强化执纪问责力度”六个方面汇报了公司落实党风廉政建设主体责任情况。公司纪委书记王利民从“落实全面从严治党责任；聚焦履行监督执纪问责职能；做深做实党风廉政宣传教育；深化作风建设全面加强监督检查；扎实开展‘专项整治’‘以案促改’提升管理效能；深入开展廉洁文化建设；履行重点问题监督管理职责；建设新时代工作体制机制和高素质专业化纪检监察干部队伍”八个方面汇报了公司党风廉政建设监督责任履行情况。并围绕“干部清正、政治清明、企业清廉”总体目标，从“推进监督检查具体化；压实全面从严治党主体责任；推进廉政风险防控全覆盖；加强纪检监察干部培训教育；构建特色廉洁文化”五个方面对2021年党风廉政建设工作提出了创新思路和具体措施。

听取汇报后，李永刚对公司2020年落实党风廉政建设主体责任、监督责任两个报告暨党风廉政建设与生产经营工作方面协调推进方面给予充分肯定。他指出，生态水泥公司党委在落实“两个维护”及党委履行“主体责任”上“认识高、思路清、重基础、抓重点、推动实、收效好”，在纪委履行“监督责任”上“站位高、谋得全、抓得实、落得细”。他希望，生态水泥公司各级党组织要切实承担起“两个维护”政治责任，要把全面从严治党落实到全体党员干部、全体职工群众的思想和实干中，将全面从严治党的成效体现在人心思进和生产经营上，实现党的建设推动企业生产经营各项工作的目的，为陕煤集团高质量发展贡献新的更大力量。（卫颖 史佩瑜）



清风化雨“廉”花开 廉政文化“活”起来

“文化而润其内，养德以固其本。”今年来，生态水泥公司扎实推进以案促改工作要求，围绕“六个聚焦”，结合自身廉政文化建设特点，在创新活动载体、传播廉政文化等方面下足“绣花”功夫，让“廉洁、纪律、规矩”成为高频词，推动全面从严治党不断向纵深发展，助力陕煤集团廉政文化精品建设工作更具吸引力、感染力和影响力，真正让廉政教育活动从领导干部延伸到职工群众，从制度文件走进日常生活，在公司上下营造了风清气正的政治生态。

从云端到指尖 以廉洁家风涵养廉政文化

廉政文化建设，是社会主义先进文化建设的新发展、新探索，是巩固发展风清气正政治生态的重要抓手。公司深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，学懂弄通做实，将其转化为推动企业生产经营、高质量发展的理论武器。

举办传承弘扬“延安精神”专题学习班，以“延安精神”滋养初心、淬炼灵魂，引导广大党员干部牢固树立正确的人生观、权力观和名利观。观看学习陕煤集团“聚力当奋楫 风正好扬帆”专项整治系列动画，广大干部职工在寓教于乐中认清腐败本质，坚决做到以案为鉴、警钟长鸣。建立党风廉政建设“清风群”，定期发送纪检监察相关信息及典型案例，广泛宣传廉政相关内容，切实把思想、行动、工作统一到全面从严治党这一主线上来，把坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”贯穿于廉政文化建设之中。

创新载体形式 廉政文化建设多点开花

要扩大廉政文化建设的覆盖面，就要让廉政文化走进干部职工心里。今年来，为打造独特的生态水泥廉政文化品牌，公司围绕“廉洁家风”主题，创新载体，活化形式，通过一系列亮点纷呈的活动打造廉政教育新风尚，在春风化雨中，廉政之花朵朵盛开。

在基层一线，一场场生动精彩的巡回演讲拨动着每个人的心弦；在字里行间，一封封娓娓道来的家书让廉洁提醒更具亲情和温暖；在职工家中，一次次推心置腹的家访筑牢了家庭廉政的坚固防线。

从写下廉洁寄语、“漫”说廉洁，到首次采用“主题演讲+巡回宣讲”模式深入基层单位进行宣讲；从组织公司拟新提拔干部进行任前廉政谈话和廉洁考试，到常态化开展党风廉政建设和纪检监察线上知识答题活动，在“润物”无声中，廉政文化建设“烙”进大家的内心深处和工作生活。

廉政建设只有起点没有终点，生态水泥公司将深入挖掘廉政文化内涵和特点，持续开展形式多样的主题活动，真正使廉政文化“活”起来，在潜移默化中让廉洁意识根植于心，不断夯实深化全面从严治党的坚实基础。（史佩瑜 卫颖）



“工会工作”专题

在光影奋楫扬帆行致远 蓄势赋能勇创新

——公司工会成功举办首届职工“五小”技术创新表彰大会

11月19日，公司工会首届职工“五小”技术创新成果表彰大会在智引公司展厅隆重举行，公司党委副书记、工会主席仝迎春、项目评审组成员、各单位工会主席及获奖项目代表40余人参加了表彰大会。

会上，公司为《罐车专用安全框架技术改造》等5个项目颁发了“首届职工五小技术创新成果金奖”奖牌，为《水泥散装装车伸缩内外胆改为钢制伸缩筒》等10个项目颁发了“首届职工五小技术创新成果银奖”奖牌，为《煤磨收尘器防火防爆改造》等17个项目颁发了“首届职工五小技术创新成果铜奖”；为在本次活动中表现突出的富平公司工会、黄陵公司工会授予“优秀组织奖”，授予智引公司工会等四家单位“组织奖”，同时，还对获得优秀奖和入选奖的58个项目进行了表彰奖励，发放奖励资金25.15万元。（王静 王文艳 吕建）

深化集体要约行动 构建和谐发展新局面

近日，公司召开专题会议研究讨论三个专项集体合同，公司工会、人力资源部、基层单位分别派出代表就《集体合同》《职工工资集体协商专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》的合同文本及约定事项逐条进行讨论，确保企业利益与职工利益充分得到保障。

三个《专项集体合同》的制定是公司严格执行厂务公开制度、推进集体协商工作的又一具体举措。集体合同的续签，有利于从整体上维护职工的合法权益，更有利于建立职工和企业之间沟通理解的纽带，对逐步提升职工素质、发挥广大职工在企业生产建设中主力军作用，构建和谐企业劳动关系起到了积极的推动作用。（王静 何晓娟）

棋逢对手 乐在“棋”中

——公司举办首届“华山杯”棋类比赛

11月24日，公司举办首届“华山杯”棋类比赛，进一步丰富和活跃干部职工业余文化生活，展现生态水泥人积极向上、勇于拼搏的精神风貌。此次比赛共有来自公司机关和各单位70余名干部职工激烈角逐，一较高下。

比赛设有象棋和跳棋两个项目，八支参赛队伍以七轮循环赛和积分制方式进行为期一天的比赛。比赛现场，选手们全神贯注，沉着应战，互不相让，越战越勇，他们用智慧和毅力进行了一场又一场精彩对弈，赛出了水平，赛出了风格，更赛出了生态水泥人的精气神！

经过激烈对弈，富平公司获得象棋类团体冠军，智引公司获得跳棋类团体冠军；富平公司胡西周获得象棋类冠军，智引公司李瑾莹获得跳棋类冠军。（姚伟 史佩瑜）

“华山政研”专题

以真抓促实干 创建国有企业基层党建综合体品牌

2020年6月29日，习近平总书记在中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话中指出：“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’，不能出现‘断头路’，要坚持大抓基层的鲜明导向，持续整顿软弱涣散基层党组织，有效实现党的组织和党的工作全覆盖，抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板，把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。”

“最后一公里”“断头路”“大抓基层”“全覆盖”“坚强战斗堡垒”……从这样的用词中，我们可以深刻感受到总书记对基层党组织建设的高度重视。

2020年7月22日至24日，习近平总书记在吉林考察时指出：一个国家治理体系和治理能力的现代化水平很大程度上体现在基层。基础不牢，地动山摇。要不断夯实基层社会治理这个根基。要推动党组织向基层延伸，把基层的工作做好，这样才能“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”。这个比喻形象地指出了基层社会治理的“根基”作用，同时也道出了基层党组织工作的重要性。

陕煤集团作为一个大型国有企业，在集团党委的统一领导下，2300多个党支部是集团发展的力量源泉，而生态水泥公司作为陕煤集团一家建材企业，近年来，公司积极落实陕煤集团发展战略，高质量发展进入关键时期，为进一步激发党建工作新活力，以“三低三高”生态党建综合体为公司党委品牌定位。创建基层党建综合体品牌，推动党建工作和生产经营工作双融双促是基层党组织进一步发挥战斗堡垒作用的必经之路，是党建管理水平提升的有效举措。

一、国有企业党建综合体品牌创建的意义

在国有企业，经常会存在党建工作和生产经营两张皮，从上而下，都会把业务工作、经营业绩看作是第一任务，党建工作是务虚的，紧点松点无关紧要，在解决“党务与业务”“党建与安全”等问题上，结合点和切入点抓得不准，融合度不够，党建与生产经营融合浮于表面，各党支部工作推进杂而不实。党建综合体品牌的创建便是为了使实现党建工作与中心工作相互促进、共同提高，通过党建综合体品牌建设使党建工作在基层党支部发挥强大的凝聚作用，助推党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用落地见效，引导党员把党性体现在完成生产经营指标上，让党建工作转化为实实在在的生产力。

生态水泥作为一家以水泥生产为主要产业的公司，受到能源消耗高、能源供求关系紧张、成本大、资本密集、连续性生产、季节性供求、污染物排放等方面的压力，党建综合体品牌的创建便是要从顶层设计入手，找准制约水泥企业的痛点、难点，从企业自身的困境出发，总结提升自身的特色、亮点，把“三低三高”生态党建综合体为公司党委品牌定位，以“三低”（低能耗、低排放、低成本）为切入点，把准制约公司发展的关键，以“三高”（高效率、高效益、高质量）为落脚点，提出品牌创建的目标，充分发挥党建工作“融入中心、嵌入管理、引领发展”的优势，助推公司全力打造核心竞争力。

二、国有企业基层党建综合体品牌创建中存在的问题

一是目标不明确。党建综合体品牌创建的核心任务是推动党建工作和生产经营工作双融双促，建立党建工作既处于中心、又围绕中心的“双重中心”格局，但到了各基层党组织，由于生产压力等各方面的因素，基层党建综合体品牌的创建直接生搬硬套上级党组织，没有紧贴品牌定位实际，不明确工作目标，在党建品牌创建活动中，没有牢牢把握党支部是品牌创建活动的主体，没有对应的目标任务、组织保证、重点工作和具体举措，或者目标不明确，和支部本身的工作相差甚远，没有在支部内形成合力，党建与业务工作目标不同向，

没有产生同频共振。

二是载体不丰富。在基层党建综合体品牌创建的过程中，工作的落实往往就是开个会、做个记录，没有将形式多样、富有特色的主题实践活动与党建品牌创建结合起来，没有很好地发挥党建品牌示范引导作用，活动形式的单一，造成党员内生动力不足，品牌建设的积极性和宣传动员力度无法吸引党员群众积极参与，整体品牌创建工作落实不到位，推进不前。

三是责任不落实。要保证基层党建品牌建设实效性，必须从上而下落实好主体责任，在基层党建品牌创建的过程中，如果支部书记肩上没有担子、支委委员心中没有责任，那么便不能对工作做好牵头协调，遇到问题时停滞不前，互相推诿，等责任领导协调，无法充分发挥广大党员干部的工作积极性，党建品牌建设只喊口号，没有行动。

三、国有企业基层党建综合体品牌创建中的思路举措

一是要转变观念作风、夯实主体责任。国有企业基层党建综合体品牌创建中要注重融合，从转变观念作风开始，深刻把握住党建工作和生产经营是互相促进，互相融合的，不能脱离生产谈党建，认为生产和党建是两回事，要持续加强党的领导，严格落实好“三会一课”相关制度，开好支委会，通过支委会对党建综合体品牌创建过程中存在的问题进行沟通、协调，牢固树立责任意识、创新工作思路。与此同时，从支部书记、支委到普通党员，都要明确自身的履职内容，夯实自身责任，把党员管理和工作责任的考核作为一项重要内容，保证基层党建品牌创建落实到位，党员全员参与，利用好思想汇报和谈心谈话制度加强对党员的考评和工作了解，集思广益对党建综合体品牌向前推进。

二是要宣传教育先导、全面管理融入。国有企业基层党建综合体品牌创建工作要以宣传教育为先导，要在集中学习和各类会议前向广大党员和全体职工进行宣贯讲解，使全体员工知道本公司、支部的品牌创建实施方案，将方案逐步建立到每位党员的思想深处，达到上下一心促合力，党群一心促发展的目的。而全面管理融入是要把党建综合体品牌建设贯穿始终，具体为：议事有融入，党建工作布置和生产工作布置要结合，通过党建促生产，从而落实好各项生产指标；安全生产有融入，要全面落实党建和安全生产之间的联系，使党建充分发挥作用；党员作用有融入，要发挥党员的先锋模范带头作用，以点带面，充分调动本班组、本部门广大员工的积极性，将党员作用融入实际生产，打通基层工作开展的细枝末节，确保各项工作能够稳步落实。

三是要发挥具体作用、增强活力提升。国有企业基层党建综合体品牌创建工作要立足实际、找准特色，使品牌创建的措施、手段和品牌理念都有个性特色，形成鲜明标志，避免趋同，能够实实在在地结合本支部的工作实际、能够实实在在发挥作用。同时要进一步促进品牌的后续发展，要树立长远发展思想，品牌的创建是一个持续性的工作，不是一项活动，是在长期坚持和完善中形成价值共识和广泛认同，要杜绝出现“一任领导一个品牌”、“一个时期一个品牌”、“一项工作一个品牌”，造成品牌形象和内涵不稳定，坚持做到稳中求变，有中出新，不断探索新的方式和方法，及时总结先进工作做法和措施，随时提炼品牌发展中的新元素，为品牌注入新鲜血液，增强活力提升。

四、国有企业基层党建综合体品牌创建的成效及结论

通过国有企业基层党建综合体品牌创建活动，能够把解决实际问题与建立健全长效机制结合起来，能够把突破制约公司发展的的问题与发挥党组织战斗堡垒作用结合起来，能够把加强宣传教育与党员评价、推动责任落实结合起来，有力地推动了基层党组织建设，增强了支部、支委之间的良性互动，营造了党员干部合力破难攻坚的氛围。

通过国有企业基层党建综合体品牌创建活动，能够极大地使基层党组织在公司的生产经营过程中实现降本增效，能够对公司的一系列问题进行及时解决，能够推动各类项目建设和项目攻关，充分发挥主观能动性，不仅促使了党建工作与生产经营业务工作深度融合，而且实现了党建工作与企业发展相互促进、相互提高，从而增强了党员干部的凝聚力和向心力。（王保红）

“天边”的雄鹰



初识你的模样

白雪皑皑的天山因为你而格外巍峨
一泻千里的圣水因为你而变得甘甜
伊犁河谷，圣水之源，在美如仙境的“天边”
那一抹石油红成为你为之坚守的靓丽色彩
姑娘为你跳着吉祥的舞
阿妈为你唱着祈福的歌
民族团结舞动爱的旋律

那时候

我以为你是神一般的存在
我以为你的生命无可复制
我以为你此生的旅途便是那洁白的“天边”
走进你的世界
我感受了你的孤寂
理解了你的坚毅
明白了你的等待
体会了你的遗憾
听！那“天边”的雄鹰正在鸣叫
那是孤独者的呐喊声，那是光鲜背后的坚定

此刻

白云与雪山连成一片
看着这样的万里千山才看清了世间的美
也才第一次看清了我自己
雄鹰高唱爱的福音
雪峰显露了你的神秘

以后

任岁月更迭
任四季转换
即便天山改变了容颜
也改变不了我要成为你的信念和决心
到那时，当雄鹰飞过天山
当孤寂与守护成为我唯一的使命
我希望那时我已成了你
一个真正的“天边”雄鹰
(杨琦)

公司工会成功举办 首届职工“五小”技术创新表彰大会



金奖获得者



银奖获得者



银奖获得者



铜奖获得者



铜奖获得者



优秀组织奖获得者



组织奖获得者